

Comment mieux financer sa R&D ?



Vous êtes plus rentable que vous ne l'imaginez

6 Pôles d'activité...

Fiscal et financier

Audit et management
des coûts sociaux

Performance achats

Financement
et partenariat
pour la recherche
et l'innovation

Assurances

Environnement

Chiffres clés

25 ans d'expérience

CA 2009 **271** M€

10 000 clients
dont 70 % des 200 plus
grands groupes français

98 % de nos clients
renouvellent leurs contrats
reconductibles

1 600 collaborateurs

12 implantations
dans le monde

Allemagne

Belgique

Canada

Espagne

France

Hongrie

Israël

Italie

Pologne

Portugal

République tchèque
et Royaume-Uni

Dans un environnement concurrentiel fort, innover est essentiel



Notre mission : accompagner opérationnellement l'ensemble des acteurs économiques à développer, financer et valoriser leurs projets de R&D.

La crise économique que nous venons de traverser a fortement bousculé « l'écosystème de l'innovation ». Le dynamisme technologique, fort vecteur de croissance, a révélé qu'il pouvait être fragilisé par des mécanismes éloignés telle la spéculation financière. Notre environnement doit donc être repensé afin de consolider l'un de ses fondamentaux : la recherche et développement et sa contribution à la relance.

Pour ce faire, nous pensons qu'il faut donner plus de poids à l'innovation locale (par le développement d'entreprises technologiques) ainsi que renforcer et pérenniser les mécanismes de soutien.

C'est ainsi que seront réunies toutes les conditions nécessaires à la création d'un biotope fertile mêlant aides indirectes de l'État et initiatives privées.

Face à ces enjeux, Alma Consulting Group, leader européen du conseil opérationnel, vous propose le soutien d'un partenaire de confiance à forte expertise.

Notre intervention auprès des entreprises innovantes et des acteurs académiques portent sur trois axes stratégiques :

- le financement des projets d'innovation
- leur mise en œuvre dans le cadre de partenariats
- la valorisation de leur R&D.

Depuis plus de 25 ans, nous assurons ce rôle si essentiel d'interface entre les différents opérateurs du financement et les entreprises. Notre action est destinée à vous apporter des réponses concrètes, orientées résultats par le biais :

- de la création de nouveaux savoir-faire, notamment en matière de valorisation de la recherche
- d'un accompagnement renforcé à l'international
- d'une participation pro-active aux grands débats de notre société.

Nous serons heureux de partager avec vous notre expertise qui vise chaque jour à l'amélioration des actions de recherche de nos clients.

Bien sincèrement,

Abbas Djobo

Directeur Pôle financement
et partenariat pour la recherche et l'innovation
Alma Consulting Group

Le financement et le partenariat pour la recherche et l'innovation

Notre approche permet d'optimiser les bénéfices à court et moyen termes des partenariats de recherche et des financements en faveur de l'innovation dans une logique de croissance.

Vos enjeux	Financement de vos projets d'innovation	Mise en œuvre de vos projets d'innovation	Valorisation de votre recherche
Vos besoins	<p>À quels types de financements avez-vous droit ?</p> <p>Comment piloter ces financements dans le temps ?</p>	<p>Comment intégrer vos éventuels partenaires dans votre stratégie de R&D ?</p> <p>Comment collaborer avec les acteurs clés de votre secteur ?</p>	<p>Comment mieux communiquer sur vos travaux de R&D ?</p> <p>Comment créer des revenus additionnels ?</p>
En quoi pouvons-nous vous aider ?	<p>Fiscalité de l'innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • À l'international : diagnostic et optimisation des dispositifs de Crédit d'Impôt Recherche (CIR) • En France : mise en œuvre, optimisation et sécurisation des dispositifs fiscaux : <ul style="list-style-type: none"> - Crédit d'Impôt Recherche (CIR) - Jeunes Entreprises Innovantes (JEI) et Universitaires (JEU) - Autres crédits d'impôts : Crédit d'Impôt Jeux Vidéo (CIJV), Crédit d'Impôt Frais de Collection (CIFC), Crédit d'Impôt Métiers d'Art (CIMA) <p>Financements, aides à l'innovation, à l'investissement et aux projets en partenariats</p> <p>Oséo, FUI, PISI, ANR, PCRD, Eureka / Eurostars, FEDER, etc.</p>	<p>Management de projets en partenariats : un accompagnement à chaque étape de vos collaborations technologiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostics, études et veilles • Ingénierie de projets en partenariats et montage de dossiers de demande de financements • Aides aux partenariats nationaux et européens publics / privés • Gestion administrative et financière de partenariats 	<p>Valorisation des actifs immatériels et de la propriété industrielle (PI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorisation comptable et financière des actifs incorporels de R&D (PCG / IAS 38) • Optimisation de la taxation des revenus de propriété industrielle • Agréments et labels

L'équipe et les compétences à votre service

Le Pôle financement et partenariat pour la recherche et l'innovation

propose une offre unique par son étendue et par son expertise pointue dans tous les secteurs d'activité.

Fiche d'identité



2 sites en France

Gennevilliers et Lyon

11 implantations à l'international

Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, Hongrie, Italie, Israël, Pologne, Portugal, République tchèque et Royaume-Uni

Nos partenaires

- **des acteurs majeurs de l'innovation** : ASCOFI, Croissance +, France Angels, AFIC, le Pôle de compétitivité Finance Innovation et les plateformes technologiques européennes ARTEMISIA et AENEAS
- **un réseau d'avocats indépendants** et spécialisés dans la fiscalité de la recherche



Chiffres clés



Plus de

600

MILLIONS D'EUROS
de financements
générés par an pour
le compte de nos clients

Une équipe
pluridisciplinaire
de plus de
235 personnes

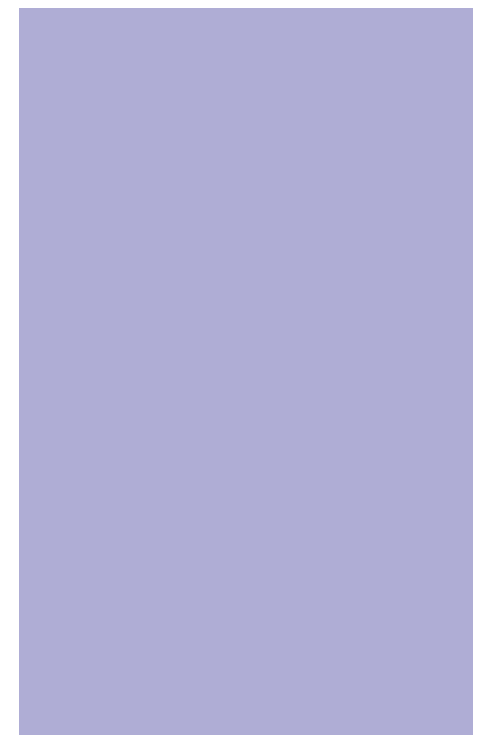
consultants scientifiques,
docteurs en sciences,
ingénieurs, universitaires
de 3^e cycle...



Notre engagement : la rémunération aux résultats



La rémunération liée aux résultats de ses interventions est **la meilleure garantie de compétence**, d'efficacité et de mise en œuvre qu'une société d'audit puisse offrir à ses clients. Depuis **25 ans**, nous en avons fait le socle de notre développement.



Les dispositifs CIR à l'international

Le CIR, mécanisme majeur de soutien à l'innovation, est plébiscité dans plus de 17 pays. **Alma Consulting Group** vous accompagne dans la mise en œuvre de votre politique de financement à l'échelle internationale, où que vous soyez.

Les principaux CIR dans le monde

Les intensités d'aides à la R&D varient d'un pays à l'autre, selon plusieurs critères et selon l'évolution de la législation : au niveau de l'ampleur du dispositif, de ses modes de calcul, des plafonds ou des calendriers de réalisation de bénéfice.

Grâce à une politique de développement à l'international, Alma Consulting Group s'est doté d'une expertise large, destinée à accompagner les grands groupes dans leur stratégie de croissance, partout dans le monde.

Modes de calcul du CIR	Volume des dépenses de R&D	Accroissement des dépenses de R&D	Mixte entre volume et accroissement
	France - UK - Italie Pays-Bas - Canada	Irlande - USA	Espagne - Portugal
Modes d'imputation du CIR	Directement imputable sur l'IS	Minoration des charges patronales et salariales	Majoration de la charge R&D = diminution d'IS
	France - Espagne - Italie USA - Portugal	Pays-Bas - Belgique	UK - Chine - Turquie - Hongrie Autriche

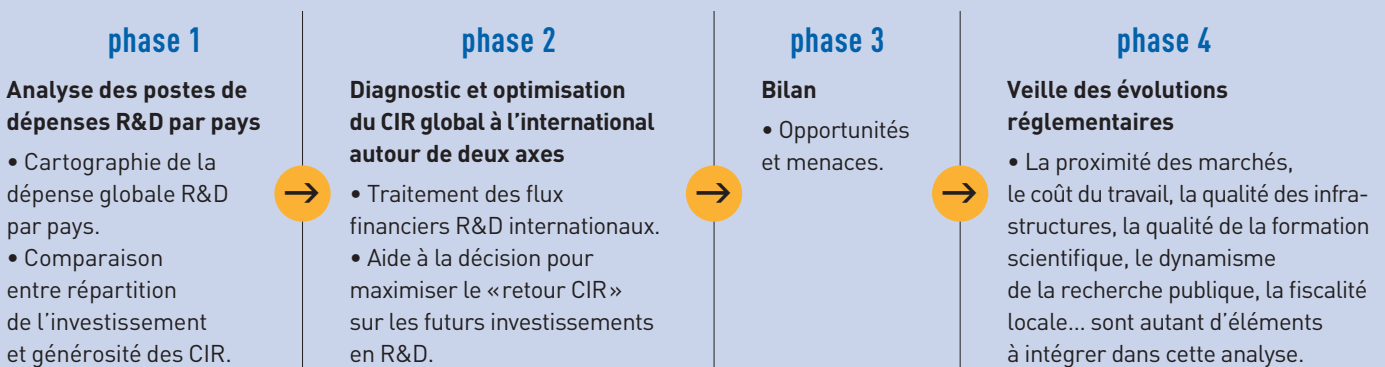
Notre valeur ajoutée

Nos **65 consultants à l'international** vous aident à vous retrouver dans le dédale des dispositifs existants par une **méthodologie rigoureuse qui permet d'analyser et de mettre en œuvre les dispositifs fiscaux pour votre groupe.**

Nos résultats

- **Plus de 2 000 projets** de R&D analysés en 2009
- **Plus de 70 M€** de financements obtenus en 2009 pour le compte de nos clients.

Notre méthodologie



La fiscalité de l'innovation en France

Soucieux de vous apporter les moyens financiers nécessaires au développement de vos actions de R&D, **Alma Consulting Group** identifie, optimise et sécurise avec vous, les meilleurs dispositifs fiscaux et sociaux en faveur de la recherche.

Le CIR

Principale incitation fiscale en France, le Crédit d'Impôt Recherche (CIR) permet de récupérer une partie des dépenses engagées au titre de la recherche et du développement sous forme d'un crédit d'impôt.

Notre valeur ajoutée

- **Une expertise globale des dispositifs de soutien à l'innovation** : Crédit d'Impôt Recherche, statuts de la Jeune Entreprise Innovante et de la Jeune Entreprise Universitaire, crédits d'impôts Frais de Collection, Jeux Vidéo et Métiers d'Art.
- Une capacité à identifier, mettre en œuvre et vous faire bénéficier de **nouvelles pistes d'économies** inhérentes aux dispositifs existants.
- **Une veille quotidienne sur les évolutions législatives** qui vous permet de disposer d'une plus grande visibilité sur vos possibilités de financement.
- Membre des commissions «Fiscalité» de l'ASCOFI et «Recherche & Innovation» de Croissance +, Alma Consulting Group est la seule société de conseil auditionnée régulièrement dans le cadre de la **Mission d'Évaluation et de Contrôle sur le CIR (MEC)**.

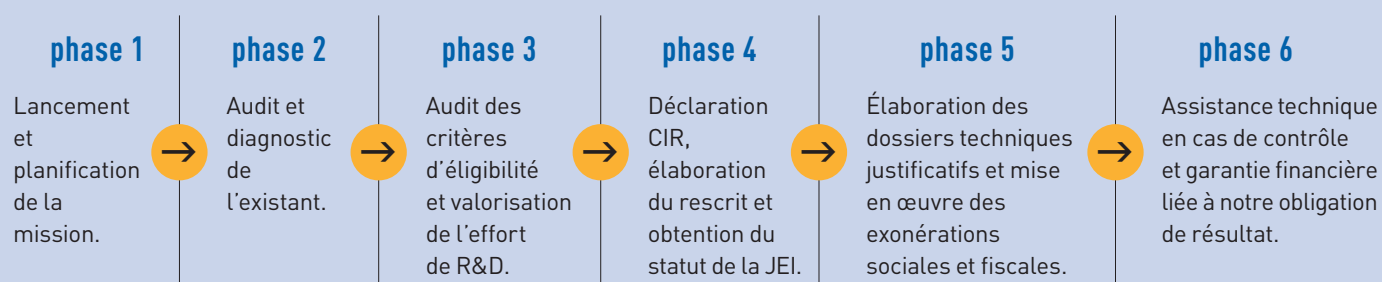
Le statut de la JEI et de la JEU

Le statut de la Jeune Entreprise Innovante (JEI) ou Universitaire (JEU) permet aux jeunes entreprises d'obtenir certaines exonérations fiscales et sociales. Ce dispositif est soumis à des critères de taille, d'âge, de CA, de détention capitalistique et d'intensité de R&D.

Nos résultats

- Depuis cinq ans, nous avons audité **32 000 projets** et identifié, valorisé et justifié **9 Mds€ de dépenses de R&D**.
- **99%** des dossiers de rescrits présentés ont été acceptés depuis la création du statut de la JEI en 2004.
- Toute JEI peut prétendre au bénéfice du Crédit d'Impôt Recherche. Ainsi, nos clients «JEI» ont déjà perçu **21,1 M€** de CIR.
- Nous avons contribué à l'obtention de plus de **13 M€** d'exonérations de charges sociales sur le personnel de recherche et **1,4 M€** d'exonérations fiscales.
- Nous travaillons avec **40% des 1 000 plus grandes sociétés en France**.

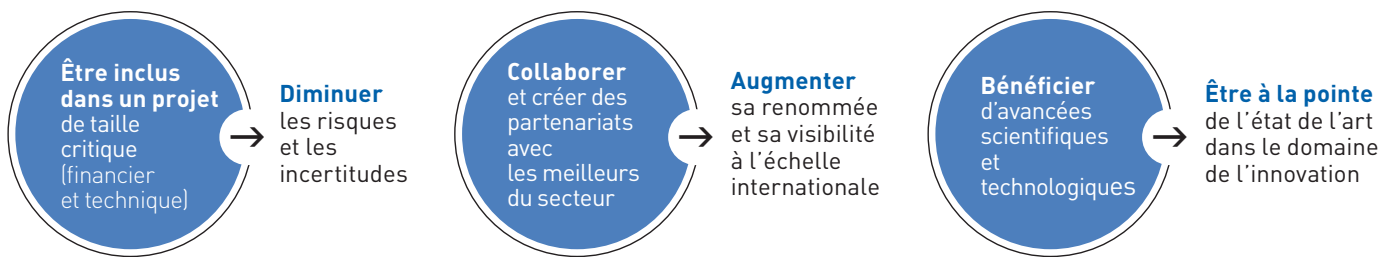
Notre méthodologie



Participer à un projet de partenariat de recherche et innovation

Face à la diversité des dispositifs proposés, **Alma Consulting Group** vous oriente vers les programmes de financements adéquats et identifie les appels à propositions correspondant à votre stratégie en France et à l'international.

Pourquoi investir dans un projet en partenariat ?



Selon vos besoins, quel dispositif choisir ?

À chacun de vos besoins, un dispositif adapté	Les dispositifs clés en France	Les dispositifs clés européens
<p>Innover avec les chercheurs d'excellence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les bons réseaux et y participer • Connaître les dispositifs de financements adaptés à sa stratégie d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Agence Nationale de la Recherche 	<ul style="list-style-type: none"> • 7^e Programme Cadre de Recherche et Développement
<p>Accélérer le développement de vos innovations et leur accès au marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposer des expertises clés • Structurer sa filière et améliorer ses relations clients/fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonds Unique Interministériel • Pôles de compétitivité • Oséo • Programme d'Innovation Stratégique Industrielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives Technologiques Conjointes
<p>Solliciter des aides à l'investissement et à la R&D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maximiser le financement de vos projets 	<ul style="list-style-type: none"> • ADEME – Fonds démonstrateur • Grand emprunt 	<ul style="list-style-type: none"> • FEDER – Fonds structurels • Eureka / Eurostars

Un accompagnement à chaque étape de vos collaborations technologiques

Alma Consulting Group vous assiste dans le montage et le management des projets de recherche dans les priorités thématiques du PCRD et des agences nationales.

Reconnu à l'échelle internationale, Alma Consulting Group fait aujourd'hui partie des vingt premières entreprises françaises en termes de participation au PCRD (première entreprise de conseil). Cette expérience nous permet de proposer aux acteurs de l'innovation une gamme complète de prestations couvrant chacune des phases de leur démarche de recherche collaborative.

Comment se positionner ?
Quels types de financements ?
Avec quels partenaires ?



Diagnostic

- Cartographie des acteurs de la recherche
- Analyse : potentiel de R&D, faisabilité du projet, capacité d'intégration des programmes
- Conseils stratégiques/Étude d'impact

Intelligence européenne

- Identification, cartographie et mise en relation des acteurs en présence
- Intégration des projets en partenariats en cours de montage

Comment présenter la meilleure proposition ?
Comment structurer le projet ?
Comment finaliser le partenariat ?



Montage de projets

- Initiation de partenariats
- Ingénierie de projets
- Interface avec les financeurs
- Réponse à appels à projets
- Consolidation budgétaire

Quelles obligations légales ?
Comment animer le projet ?
Comment valoriser vos résultats ?



Gestion de projets collaboratifs

- Implémentation et animation de projets
- Gestion administrative et financière
- Communication et dissémination
- Plateforme collaborative : Myndsphère : www.mynsphere.com

Résultats

Plus de **400 projets** en partenariats financés.
500 M€ d'aides obtenues depuis 2000.

Plus de **150 projets** accompagnés en coordination depuis le 5^e PCRD.

Plus de **3 500** partenaires internationaux.

Jacques Binot
Directeur des moyens et opérations navals
Ifremer

Témoignage

«Le regard de spécialistes connaissant parfaitement le fonctionnement de la Commission européenne et des systèmes d'évaluation des réponses a largement contribué à notre succès à l'appel à projets. Le rôle d'Alma Consulting Group a été déterminant.»

Valorisation de vos actifs immatériels et de votre propriété industrielle (PI)

L'immatériel est une source potentielle de valeur. **Alma Consulting Group** a développé des savoir-faire permettant de mieux appréhender ces actifs immatériels de R&D et d'en réduire leur coût de gestion.

Valorisation des actifs immatériels de R&D

La valorisation des dépenses de R&D à l'actif du bilan est une obligation pour les sociétés cotées (normes IFRS - IAS 38) et une option fortement recommandée par le Plan Comptable Général français (PCG).

Nos équipes vous accompagnent pour que cette disposition constitue une réelle opportunité pour votre entreprise de placer l'innovation au centre de votre communication financière.

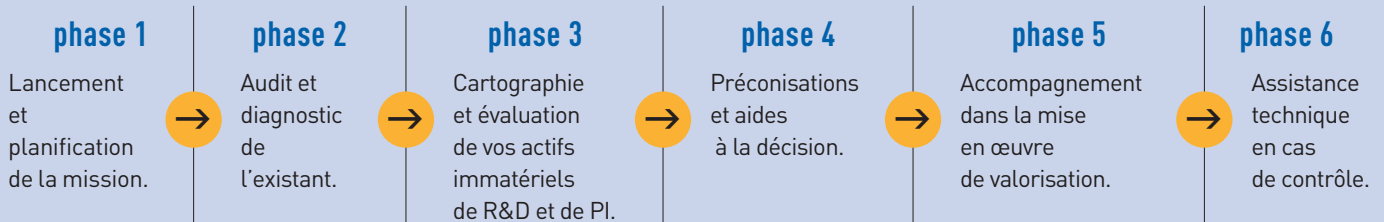
Agréments et labels

Des dispositifs pour faire reconnaître vos activités d'innovation :

- le label «Entreprise Innovante», octroyé par Oséo ou par les Pôles de compétitivité, facilite l'accès aux financements privés pour les entreprises ;
- l'agrément «Recherche», délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, permet la prise en compte au titre du CIR de votre R&D externalisée.

Notre mission est de valoriser vos activités d'innovation auprès de vos partenaires industriels et financiers.

Notre méthodologie



Optimisation de la taxation des revenus de propriété industrielle

La loi prévoit une taxation allégée des produits générés par l'exploitation de la propriété industrielle.

Nos équipes vous accompagnent dans la levée des problématiques fiscales, financières et techniques inhérentes à cette disposition, de manière à exploiter pleinement cette opportunité.

Vos avantages

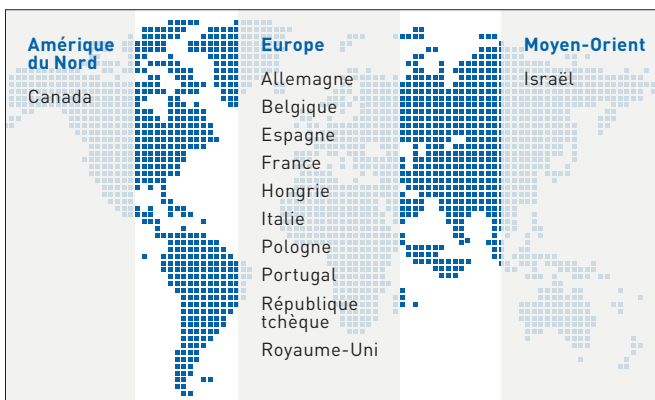
- Agir en aval de la bonne utilisation des dispositifs de financements de R&D.
- Tirer le meilleur parti de vos actifs immatériels.
- Assurer la traçabilité et la lisibilité de vos actions de valorisation dans une optique de communication financière.
- Dégager de nouvelles pistes de rentabilité au service de vos innovations.

Nos atouts, vos garanties

Créateur du concept de conseil opérationnel en réduction de coûts il y a 25 ans, nous nous devons, en tant que leader de ce marché, d'offrir à nos clients l'assurance d'un savoir-faire d'avance.

L'international

Nos équipes sont actives dans douze pays



La veille et la recherche de nouvelles pistes

Nous mettons toutes nos ressources et nos moyens pour conserver notre position de leader et de pionnier dans la recherche et la mise en évidence de **nouvelles pistes de financements**. Un département au sein du Groupe est ainsi entièrement dédié à cette tâche. D'une part, nous travaillons en amont sur toutes les nouvelles obligations et charges des entreprises, d'autre part, nous étudions toute problématique spécifique.

www.leportailalma.com

Alma Consulting Group met bientôt à votre disposition un service en ligne vous permettant un **accès sécurisé, personnel et permanent** à vos données et à l'état d'avancement de vos missions.

Le développement durable

Notre société s'est engagée dans une démarche de développement durable en construisant et installant ses locaux dans le **premier bâtiment certifié Haute Qualité Environnementale** (norme 2006). Puis, nous avons créé, en 2008, une Direction Développement Durable et Qualité dont le rôle est, tout d'abord, d'intégrer les problématiques environnementales et sociétales dans les modes de consommation quotidiens du Groupe et, ensuite, de permettre à nos clients de bénéficier de prestations les aidant à s'inscrire eux-mêmes dans cette démarche.

Les débats et publications

Parce que nous pensons que notre rôle dépasse les missions que vous nous confiez, nous avons à cœur de partager nos savoir-faire et de participer aux grands débats de société. Le Pôle financement et partenariat pour la recherche et l'innovation est ainsi à l'origine de publications (*La Lettre du financement de l'innovation*), d'une newsletter (*Flash innovation*), de petits-déjeuners débats. Nos experts interviennent également régulièrement lors de salons, conférences et événements consacrés aux entreprises.

Les formations d'Alma Consulting Group

Partageons notre savoir-faire et notre expertise

Au-delà des missions proposées, Alma Consulting Group vous transfère son expertise au travers de formations métiers visant à développer les connaissances techniques de vos équipes sur les problématiques liées à la réduction des coûts.

Animées par les experts d'Alma Consulting Group, les formations couvrent les domaines des risques professionnels, des charges sociales, de l'absentéisme, des assurances, de la fiscalité locale, de la gestion du cash, des passifs sociaux, du financement de l'innovation et du management de projet.

Un concept original sans générer le moindre coût

Introduit en France en 1986 par Marc Eisenberg, Président fondateur du Groupe, le concept de conseil opérationnel résulte de l'association de deux idées :

- permettre aux entreprises de réaliser des économies sans remettre en cause leur organisation ;
- lier la rémunération aux résultats apportés.

Pour permettre de réaliser des économies...

Les économies réalisées pour nos clients ont été multipliées par 7 entre 2002 et 2009.

Nous avons pu ainsi nous renouveler en conservant nos principes fondateurs :

- une efficacité au service de l'obtention de résultats tangibles pour nos clients ;
- des économies générées, sans la moindre conséquence sur l'organisation, les emplois ou le climat social de l'entreprise ;
- le refus de nous immiscer dans l'organisation interne de l'entreprise.

... sans générer le moindre coût

Les **3 principes** de la rémunération aux résultats

1

Conseil, diagnostic
et accompagnement
lors de la mise en œuvre

2

Autofinancement
de la mission par la
réalisation d'économies

3

Prise en charge des coûts
nécessaires à la conduite
de la mission

Pour nous contacter :

informations@almacg.com



185, avenue des Grésillons
92622 Gennevilliers cedex
Tél. 01 41 49 41 00
Fax 01 41 49 41 01
www.almacg.fr

