



## LA VENTANA DEL ASESOR

JUAN ANTONIO COSTA  
Director Comercial y marketing de Alma Consulting Group



# I+D+i, el salvavidas que se necesita en el sector de la automoción

**R**eactivar un sector como el de la automoción que vive sus momentos más bajos parece complicado pero, sin duda, conseguirlo es imprescindible para superar la actual coyuntura económica. Esta industria, motor de la economía, representa el 8,4% del PIB, el 7% del empleo industrial y el 26% de las exportaciones del país, por lo que buscar salidas a la complicada situación que atraviesa es clave para la buena marcha de nuestro país.

Los datos son escalofriantes. En lo que va de año, las ventas de automóviles acumulan un retroceso superior al 25%, se han eliminado al menos 10.000 empleos en los concesionarios y las fábricas han anunciado ceses temporales de actividad con el fin de ajustarse a una producción de 300.000 vehículos menos al año. Una 'reingeniería' laboral que ya afecta a 16.000 trabajadores en toda España.

La situación es preocupante, sobre todo con el atenuante de que,

en España, el 80% de las compras de coches se pagan a crédito, por lo que la falta de liquidez provocada por la crisis financiera también está causando estragos.

El Ejecutivo ya ha mostrado su intención de ayudar al sector mediante un plan integral, que prevé anunciar en enero, tras un



primer intento fallido con el llamado Plan Vive (Vehículo innovador-Vehículo ecológico), con el que se pretendía facilitar el acceso a los préstamos para la compra de coches. Una nueva versión del Plan Renove que pocos resultados parece haber dado a tenor de las cifras de ventas del mes de noviembre, que cayeron por encima del 49%, lo que supone el segundo mayor retroceso de la historia de la industria del automóvil en España, sólo superada por el desplome del 51% experimentado

por el mercado automovilístico en enero de 1993.

Para poder salir de la crisis, la automoción tendrá que aplicar algunas medidas y realizar cambios en sus maneras de funcionar y en las tecnologías que utiliza en sus procesos, que garanticen la competitividad de la industria. Aparecen así innovación y crecimiento empresarial como dos conceptos ligados. El dinero que las compañías invierten en I+D es indispensable para el impulso de su competitividad.

Sin duda, la innovación es el camino que han de seguir las empresas, ya que, entre otras cosas, permite mejorar la gestión y los sistemas productivos de las mismas, aumentando su eficiencia y dando respuesta a las necesidades cambiantes del mercado y la sociedad. Invertir en innovación posibilita a las organizaciones situarse a la vanguardia del conocimiento y, por lo tanto, las capacita para

afrontar momentos difíciles como los que vivimos. Pero más allá de los beneficios tangibles a nivel de empresa, la apuesta por la I+D+i permitirá reactivar el sector y hacer que mantenga su competitividad en un mercado global.

¿Cómo dinamizar este impulso emprendedor? Como en la mayoría de los sectores, muchas de las empresas de automóviles desconocen las posibilidades de financiación que ofrecen los programas de ayudas a la I+D+i y las ventajas fiscales de las que pueden beneficiarse al lle-



var a cabo proyectos innovadores. El asesoramiento experto

se presenta como la solución óptima para paliar este desconocimiento y subirse al carro de la innovación que es el que hoy otorga un valor añadido a las empresas y las hace altamente competitivas.