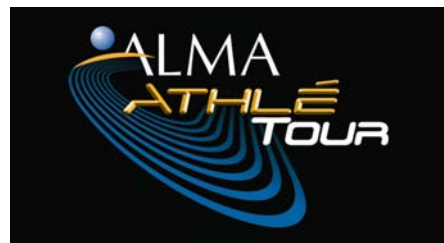


La Ligue Nationale d'Athlétisme et Alma Consulting Group signent un partenariat pour 2009 et 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le lundi 27 avril 2009

ALMA CONSULTING GROUP, leader européen du Conseil opérationnel en réduction de coût devient partenaire titre de la Ligue Nationale d'Athlétisme.

Porteurs de leurs nouveaux dossards de président et de président d'honneur de la *Ligue Nationale de l'Athlétisme*, Bruno MARIE-ROSE et Stéphane DIAGANA, ainsi que Bernard AMSALEM, président de la Fédération Française d'Athlétisme, ont annoncé lundi 28 avril le lancement de **l'ALMA ATHLÉ TOUR**.



Les patrons de l'athlétisme français sont apparus aux côtés de Marc EISENBERG et de Jean-Luc ABÉASIS, respectivement président et directeur général d'*Alma Consulting Group*, leader européen du Conseil opérationnel en réduction de coût, qui prend le relais du *Groupe LAGARDÈRE* et devient partenaire titre de la jeune *Ligue Nationale d'Athlétisme*.

Stéphane Diagana se déclare « *heureux d'associer la Ligue Nationale d'Athlétisme à Alma Consulting Group, au service des champions de l'athlétisme français. Un leader européen vient ainsi renforcer le premier des sports olympiques dans son rêve de nouveaux podiums européens et mondiaux.* »

Pour Marc Eisenberg, « *L'Athlé Tour est une belle histoire et Alma Consulting Group se propose aujourd'hui de l'accompagner à son tour, avec toute la détermination du passionné de longue date, pour, comme avec nos clients, toujours nous dépasser, faire mieux et aller plus loin.* »

Bernard Amsalem se « *réjouit de l'arrivée d'un nouveau partenaire qui participe ainsi à la pérennisation de la Ligue Nationale, projet fort de la Fédération qui a vu le jour en 2007. Ce partenariat, qui traduit la fidélité d'Alma Consulting Group à l'athlétisme puisqu'il était déjà présent aux côtés de la Fédération par le passé, permet d'inscrire la professionnalisation de l'athlétisme dans la durée.* »

Les dirigeants d'Alma Consulting Group et de la *Ligue Nationale d'Athlétisme* avaient choisi de mêler leurs foulées dans le cadre mythique du Stade Charléty pour prendre le départ d'un partenariat se voulant durable au service de la détection de nouveaux talents, de l'accompagnement optimal des champions et de la nécessaire professionnalisation du réseau des clubs français de l'athlétisme.

A propos de la Ligue Nationale d'Athlétisme :

Pour donner un statut aux athlètes reflétant la réalité de leur activité et pour développer son attractivité sportive et médiatique, dans un univers en profonde mutation, l'athlétisme a choisi d'évoluer vers le professionnalisme. C'est ainsi que sous l'impulsion de la Fédération Française d'Athlétisme a été créée la première Ligue Professionnelle dans un sport individuel : La Ligue Nationale d'Athlétisme. La LNA a pour objectif principal de donner un statut social aux athlètes de l'Elite, en créant un statut d'athlète professionnel (cotisations retraites, sécurité sociale ...).

Elle vise également à impulser et accompagner la professionnalisation des clubs afin de les placer au cœur de la politique du haut niveau.

Elle organise par ailleurs un circuit de meetings professionnels, véritable « feuilleton » d'Athlétisme à un rythme régulier, compatible avec le calendrier international, où les meilleurs athlètes français peuvent se confronter régulièrement.

A propos d'Alma Consulting Group

Leader européen du conseil opérationnel en réduction de coûts, Alma Consulting Group (CA 2008 : 252 M€ et 1500 collaborateurs au 31/12/08) dont la rémunération est exclusivement indexée sur les résultats obtenus, identifie et dégage des économies de charges pour le compte de ses clients, moyennes et grandes entreprises, sans jamais remettre en cause leur organisation ni les acquis salariaux. Présent dans 10 pays dont la France (Espagne, Royaume-Uni, Italie, Pologne, Israël, Belgique, Allemagne, Portugal et Canada), Alma Consulting Group est plus particulièrement actif dans les domaines des charges sociales et risques professionnels (réduction et optimisation des charges, absentéisme, prévention,...), des charges fiscales et financières (immobilisations, environnement, immobilier, optimisation du BFR, rachat et recouvrement de créances), des frais de fonctionnement (dépenses de télécommunications, énergie, flotte automobile...) du financement de l'innovation et de la recherche (Crédit d'Impôt Recherche, subventions nationales et européennes), de la protection sociale (retraite et prévoyance) et de la gestion actuarielle des organismes assureurs. Alma Consulting Group est agréé par l'OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certifié ISO 9001 nouvelle norme pour l'ensemble de ses activités depuis décembre 2003 et membre du Syncost, (Syndicat professionnel des sociétés de conseil opérationnel en optimisation des coûts).

CONTACTS PRESSE

LNA : Jean-Philippe Manzelle - 01 53 80 70 68 - jean-philippe.manzelle@athle.org,

ALMA Consulting Group : Les Rois Mages, Guillaume Menet, 01 41 10 08 08, guillaume.menet@lesroismages.fr