

ALMA CONSULTING GROUP RENFORCE SA PRESENCE DANS L'ATHLETISME EN DEVENANT PARTENAIRE OFFICIEL DU MEETING DIAMOND LEAGUE DE SAINT-DENIS.

Alma Consulting Group annonce son partenariat avec le meeting Diamond League au Stade de France, Saint Denis. En outre, pour la seconde année consécutive, le Groupe sera parrain de l'épreuve de la perche masculine et remettra la Meilleure Performance Française à l'issue du meeting, le 16 juillet au Stade de France à 22h15.

Partenaire titre de la Ligue Nationale d'Athlétisme depuis 2009, Alma Consulting Group a choisi de s'associer à ce grand moment de l'athlétisme.

« Nous tenions à être présents sur l'épreuve de la perche masculine, exceptionnellement représentée par les meilleurs mondiaux et riche en belles performances ces deux dernières saisons. Nous sommes également très contents de remettre la Meilleure performance française du meeting car elle pourrait égaler une meilleure performance mondiale, à l'image des exploits déjà réalisés cette saison par les athlètes français comme Renaud Lavillenie, Teddy Tamgho ou Christophe Lemaître», indique Jean-Luc Abéasis, Directeur Général d'Alma Consulting Group.

Nous renforçons notre présence sur les compétitions d'athlétisme

Etre partenaire officiel de ce meeting renforce l'implication d'Alma Consulting Group dans le monde de l'athlétisme déjà fortement engagé sur l'Alma Athlé Tour auprès de la LNA.

Alma Consulting Group veut participer à la promotion de l'athlétisme français, pour partager et faire partager l'enthousiasme et les performances des athlètes. « C'est pour nous, une formidable façon d'inscrire l'identité de notre marque et surtout de réunir nos 1600 collaborateurs et nos clients autour des valeurs du sport pour vivre ensemble des moments riches en émotions », indique Jean-Luc Abéasis.

Partenaire titre de la Ligue Nationale de l'Athlétisme, ALMA Consulting Group a pris l'engagement de participer au renforcement de la professionnalisation du premier des sports olympiques et à la mise en place de l'ALMA ATHLE TOUR, premier circuit professionnel français. Cet engagement aux côtés de l'athlétisme a commencé en 2003 aux Championnats du Monde à Paris, en 2007 comme partenaire officiel du Meeting Indoor de Bercy et en 2008 comme partenaire de la Coupe d'Europe des Nations à Annecy et en tant que partenaire titre de la LNA pour 2009 et 2010. Il se concrétise également par le parrainage de Renaud Lavillenie et Mahieddine Mekhissi

Leader européen du conseil opérationnel en réduction de coûts, Alma Consulting Group (CA 2009 : 271 M€ et 1600 collaborateurs au 31/12/09) fondé en 1986 par Marc Eisenberg, dont la rémunération est exclusivement indexée sur les résultats obtenus, identifie et dégage des économies de charges pour le compte de ses clients, moyennes et grandes entreprises, sans jamais remettre en cause leur organisation ni les acquis salariaux. Présent dans 12 pays dont la France (Espagne, Royaume-Uni, Italie, Pologne, Israël, Belgique, Allemagne, Portugal, Hongrie, la République Tchèque et Canada (mettre les pays dans l'ordre alphabétique)), Alma Consulting Group est plus particulièrement actif dans les domaines des charges sociales et risques professionnels (réduction et optimisation des charges, absentéisme, prévention,...), des charges fiscales et financières (foncier, optimisation du BFR, rachat et recouvrement de créances), des frais de fonctionnement (dépenses de télécommunications, énergie, flotte automobile...) du financement de l'innovation et de la recherche (Crédit d'Impôt Recherche, subventions nationales et européennes), de l'environnement (fiscalité environnementale, diagnostics et financement de projet), de la protection sociale (retraite et prévoyance) et de la gestion actuarielle des organismes assureurs. Alma Consulting Group est agréé par l'OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certifié ISO 9001 nouvelle norme pour l'ensemble de ses activités depuis décembre 2003 et membre du Syncost, (Syndicat professionnel des sociétés de conseil opérationnel en optimisation des coûts).

Contact presse

Sylvie MERRAN-IFRAH - Alma Consulting Group

Tél : 01 41 49 12 09 - Portable : 06 29 73 30 33 - smerranifrah@almacg.com