

FINANCEMENT DE LA R&D LE PANORAMA D'ALMA CONSULTING GROUP DES DISPOSITIFS DU CIR DANS LE MONDE

Alma Consulting Group a conçu un panorama des différents Crédits d'Impôt Recherche dans les pays d'Europe et en Amérique du Nord. Son objectif : donner aux dirigeants, directeurs financiers ou directeurs de R&D une vision concrète et globale des CIR relatifs à leurs différentes implantations.

« LE CIR FRANÇAIS, UN DES DISPOSITIFS LES PLUS GENEREUX AU MONDE » !

Les intensités d'aides à la R&D varient d'un pays à l'autre selon plusieurs critères, selon l'évolution de la législation : au niveau de la générosité du dispositif, de ses modes de calcul, des plafonds, des calendriers de réalisation de bénéfice (voir schémas p 2 et 3). Le CIR s'accorde cependant sans ciblage sectoriel ou technologique, contrairement aux aides directes ciblées telles que les subventions et s'adresse à toutes les entreprises, quelle que soit leur activité ou leur taille.

Parmi les dispositifs européens les plus avantageux, le nouveau CIR français (2008) favorise nettement les entreprises qui investissent dans la Recherche & développement en France : 30% des dépenses R&D sont éligibles dans l'assiette de ce crédit d'impôt (pour un plafond de 100 millions d'euros et 5% au-delà). En France, les salaires des jeunes docteurs (en CDI) sont pris en compte pour le double de leur montant pendant les 24 premiers mois suivant le premier recrutement, une incitation à l'embauche qui n'a pas d'équivalent en Europe.

Les entreprises en Espagne ont un CIR comprenant une large palette d'activités incluant en plus des dépenses R&D, des dépenses liées à l'innovation. Mais les entreprises espagnoles ne peuvent prétendre à ce dispositif que si elles payent leur IS. Alors qu'en France, toutes les entreprises innovantes, même déficitaires, ont droit au CIR. Au Canada, le CIR dans certaines conditions peut dépasser 50% des dépenses de R&D. L'Allemagne ne dispose pas d'un dispositif analogue au CIR : le pays d'outre-rhin fait reposer le financement de l'innovation de ses entreprises sur des subventions publiques ou privées.

« Nous avons noté ces dernières années **l'accroissement du nombre de systèmes fiscaux d'incitation à la R&D dans les pays de l'OCDE** : en 2008, 22 pays proposent aux entreprises les crédits d'impôts en R&D alors qu'ils n'étaient que 12 en 1995 » analyse John Coury, Directeur de la division internationale d'Alma Consulting Group.

« De plus en plus de pays introduisent ou dopent leur dispositif de Crédit d'Impôt Recherche pour, notamment, renforcer l'attractivité de leur territoire et éviter les délocalisations des centres privés de R&D », indique Abbas Djobo, Directeur du Pôle Innovation d'Alma Consulting Group.

UNE VISIBILITE RENDUE STRATEGIQUE FACE A L'ACCELERATION DE LA GLOBALISATION DE LA R&D

« Chez Alma Consulting Group, près de trois cents collaborateurs travaillent sur une quinzaine de CIR différents : nous avons ainsi une vision globale dans le monde des incitations fiscales. Du fait de leur présence et leur action dans les différents pays d'Europe et au Canada, nous aidons les entreprises à démêler la complexité des CIR et analysons pour elles, les différents impacts de cette fiscalité sur leurs activités de R&D à l'international. Ce benchmark, issu de nos expertises fiscales, juridiques et opérationnelles, constitue un véritable outil d'aide à la décision », explique John Coury.

« Les décideurs sont amenés à **intégrer la dimension "CIR" dans leur stratégie d'investissement** en se donnant une visibilité globale sur l'impact des incitations fiscales dans le monde, suite au phénomène de la globalisation qui s'est accentué ces dernières années. Nous assistons en France, avec la réforme du CIR 2008, à une prise de conscience du levier financier du CIR. En effet, aujourd'hui les entreprises et en particulier les grands Groupes, **veulent évaluer les impacts des CIR par projet, par activité voire par BU** », indique Abbas Djobo ».

PANORAMA DES CIR EN EUROPE ET AMERIQUE DU NORD

Parmi les différences fondamentales existant entre les nombreuses incitations fiscales à la R&D dans le monde : les modalités de calcul ainsi que sur les modes d'imputations et d'utilisation du CIR.

1 - Modes de calcul du CIR	Volume des dépenses de R&D	Accroissement des dépenses de R&D	Mbrx Volume - Accroissement
	UK - Italie - Pays-Bas - Canada...	Irlande - USA...	France (jusqu'en 2008) - Espagne - Portugal...
1 - Modes d'imputation du CIR	Directement imputable sur l'IS	Minoration des charges patronales et salariales	Majoration de la charge R&D = diminution d'IS
	France - Espagne - Italie USA - Portugal...	Pays-Bas - Belgique...	UK - Chine - Turquie - Hongrie - Autriche...

D'autres critères de différenciation existent également et qui sont notamment :

- Le mode de calcul
- Le calendrier de réalisation du bénéfice
- Le plafond
- Les types d'activité éligibles
- La rétroactivité
- Les types de dépenses éligibles
- Les modes d'imputation ou de restitution
- L'évolution de la législation

METHODOLOGIE D'ANALYSE D'IMPACT DES DISPOSITIFS FISCAUX

- 1 -Analyse des postes de dépenses R&D par pays:
 - cartographie de la dépense globale R&D par pays;
 - comparaison entre répartition de l'investissement et générosité des CIR.
- 2 - Diagnostic et optimisation du CIR global à l'international autour de deux axes:
 - traitement des flux financiers R&D internationaux;
 - aide à la décision pour maximiser le "retour CIR" sur les futurs investissements R&D.
- 3 -Bilan : •opportunités;
 - menaces.
- 4 - Veille des évolutions réglementaires

Bien évidemment, ce type de démarche ne représente qu'un axe à explorer pour l'aide à la décision, il va sans dire que la proximité des marchés, le coût du travail, la qualité des infrastructures, la qualité de la formation scientifique, le dynamisme de la recherche publique, la fiscalité locale... sont autant d'éléments à intégrer dans cette analyse.

A propos d'ALMA CONSULTING GROUP

Leader européen du conseil opérationnel en réduction de coûts, Alma Consulting Group (CA 2008 : 252 M€ et 1500 collaborateurs au 31/12/08) dont la rémunération est exclusivement indexée sur les résultats obtenus, identifie et dégage des économies de charges pour le compte de ses clients, moyennes et grandes entreprises, sans jamais remettre en cause leur organisation ni les acquis salariaux. Présent dans 10 pays dont la France (Espagne, Royaume-Uni, Italie, Pologne, Israël, Belgique, Allemagne, Portugal et Canada), Alma Consulting Group est plus particulièrement actif dans les domaines des charges sociales et risques professionnels (réduction et optimisation des charges, l'absentéisme, prévention,...), des charges fiscales et financières (foncier, immobilisations, environnement, optimisation du BFR), des frais de fonctionnement (dépenses de télécommunications, énergie, flotte automobile...) du financement de l'innovation et de la recherche (Crédit d'Impôt Recherche, subventions nationales et européennes), de la protection sociale (retraite et prévoyance) et de la gestion actuarielle des organismes assureurs. Alma Consulting Group est agréé par l'OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certifié ISO 9001 nouvelle norme pour l'ensemble de ses activités depuis décembre 2003 et membre du Syncost, (Syndicat professionnel des sociétés de conseil opérationnel en optimisation des coûts.