



# 5<sup>ème</sup> Baromètre du Financement de l'Innovation d'Alma Consulting Group

---



- Alma Consulting Group est le **leader européen en matière de conseil opérationnel en réduction de coûts.**
  
- Les **5 domaines de spécialisation** d'Alma Consulting sont les suivants :
  - **Les charges sociales et risques professionnels**
  - **Les charges fiscales et financières**
  - **Le financement de l'innovation et de la recherche**
  - **Les frais de fonctionnement**
  - **La gestion actuarielle des organismes assureurs**
  
- Le financement de l'innovation et de la recherche comprend l'audit des crédits d'impôts, le montage et la gestion de projets européens, des partenariats technologiques... avec notamment :
  - Accompagnement complet du cycle des projets innovants : déploiement optimal et personnalisé des financements ;
  - Diagnostic, évaluation, valorisation, planification et conseil : fiscalité de la recherche, études et intelligence européenne, projets européens de recherche, aides et subventions à la formation...

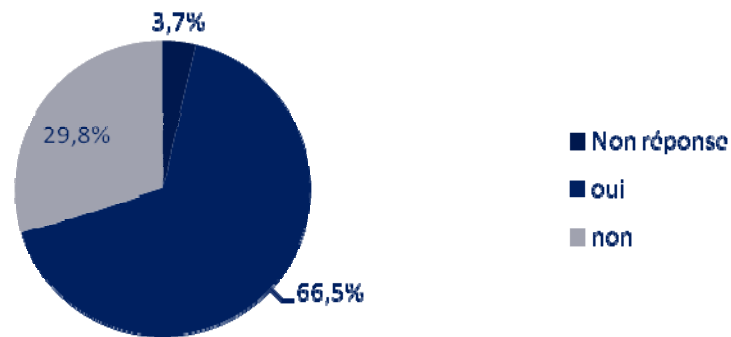


- **Le Pôle Innovation d'Alma Consulting Group, dirigé par Abbas Djobo, emploie 183 collaborateurs** (docteurs en sciences, ingénieurs, universitaires 3ième cycle).
- **Depuis 2000, ce département a obtenu plus de 1Md€ de financements pour le compte de ses clients, participé à la valorisation de 22 000 projets dans le cadre du Crédit d'Impôt Recherche et favorisé le financement de 370 projets collaboratifs.**
- **Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 379 entreprises: 27 grands groupes, 138 grandes entreprises et 214 PME**



## Projets de R&D en cours

### Projets de R&D en cours ou à venir



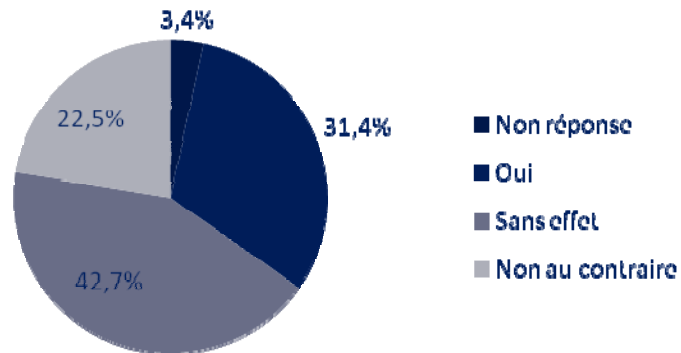
Malgré la crise, l'enquête indique que 66,5% des entreprises interrogées déclarent vouloir lancer des projets de R&D dans les 6 prochains mois. Un optimisme qui est partagé tant par les PME que les grandes entreprises et grands groupes.

Parmi elles :  
63.3% TPE PME  
71.1% Grandes entreprises  
71.5% Grands groupes

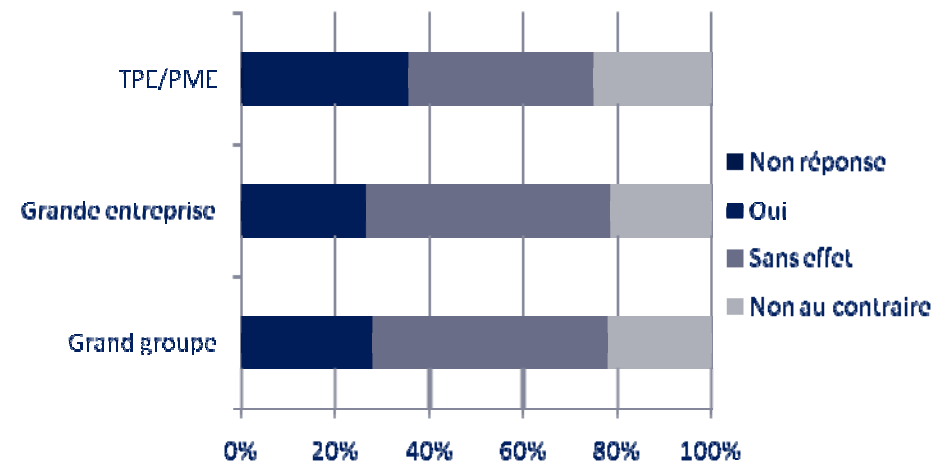


## Evolution des dépenses de R&D

### Augmentation des efforts de R&D dans le contexte de la crise



### Augmentation des efforts selon le type d'entreprise



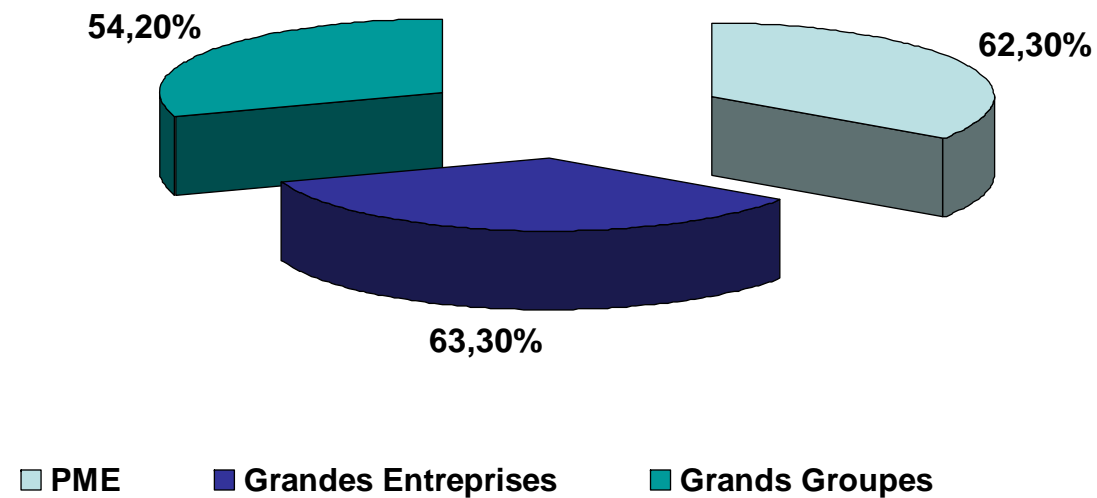
**Répartition des réponses**  
**34,8% TPE/PME**  
**26,3% Grandes entreprises**  
**27,1% Grands groupes**



## Financements publics directs

- 60,1 % des entreprises ayant des projets R&D en cours ou à venir sollicitent des financements publics\*

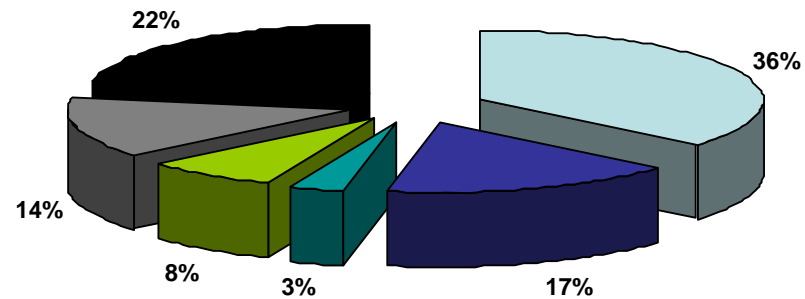
Répartition selon la taille d'entreprise





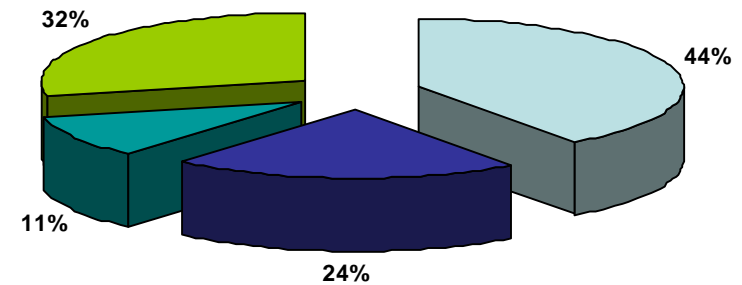
## Financements publics directs

Quels financements nationaux



■ OSEO  
■ AI  
■ REGIONAUX  
■ ANR  
■ FUI  
■ AUTRES

Quels financements européens

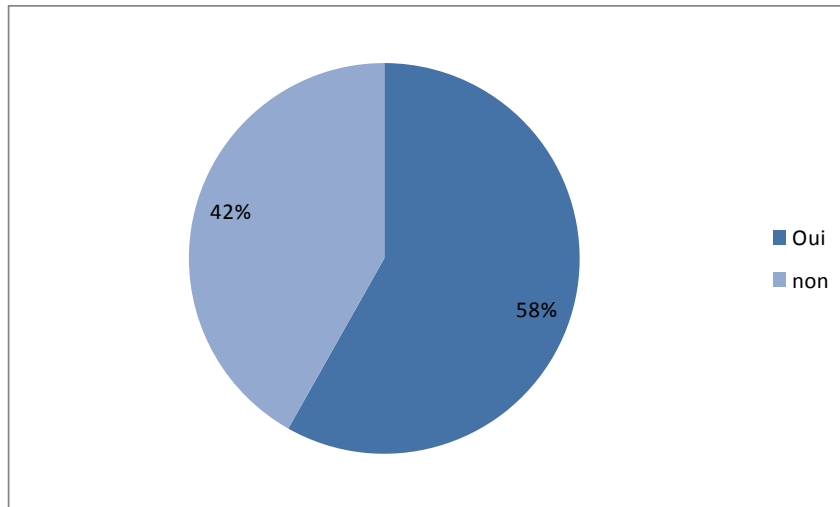


■ PCRD  
■ AGENCES EUROPEENNES  
■ EUREKA EUROSTARS  
■ AUTRES

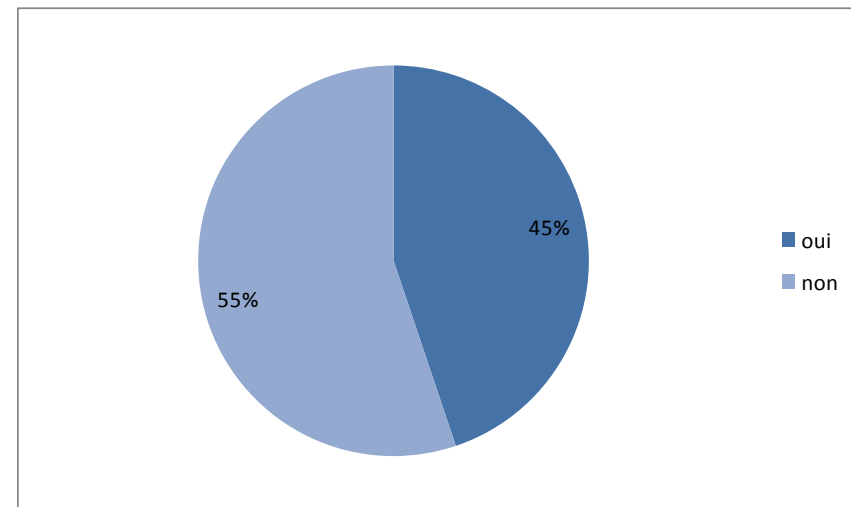


## Satisfaction quant aux mesures publiques

### Financements nationaux



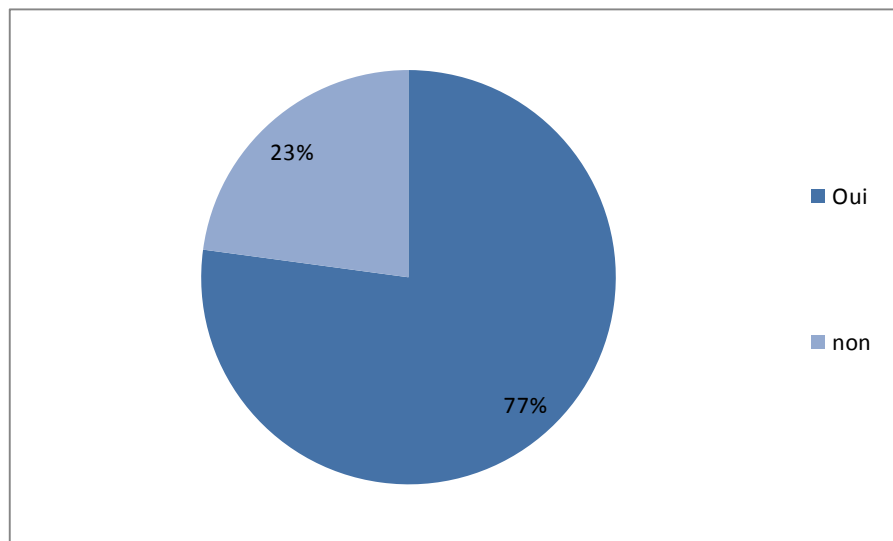
### Financements Européens





## Crédit d'impôt recherche

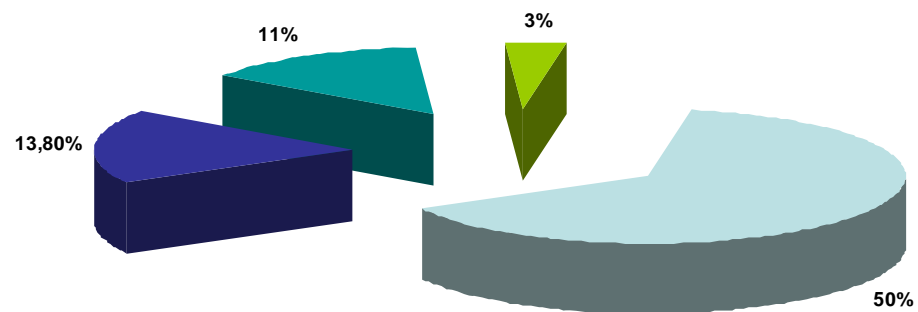
**Les entreprises ont-elles pris connaissance des modifications législatives?**



**D'après l'étude du Ministère de la Recherche, 58% des chefs d'entreprises seraient incités à augmenter leurs dépenses R&D à la suite de la réforme dans les deux ans : le Baromètre Alma confirme cette tendance puisque ce sont déjà 37% des entreprises, en un an qui ont effectivement augmenté leurs dépenses R&D.**



## Dispositifs susceptibles de rendre le CIR plus attractif

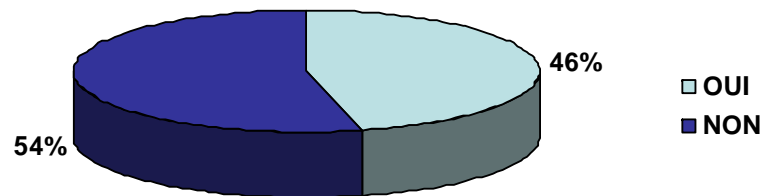


- Elargissement périmètre des dépenses
- Prise en compte des dépenses externes de R&D
- Augmentation de la part en volume
- Retour à l'ancien calcul

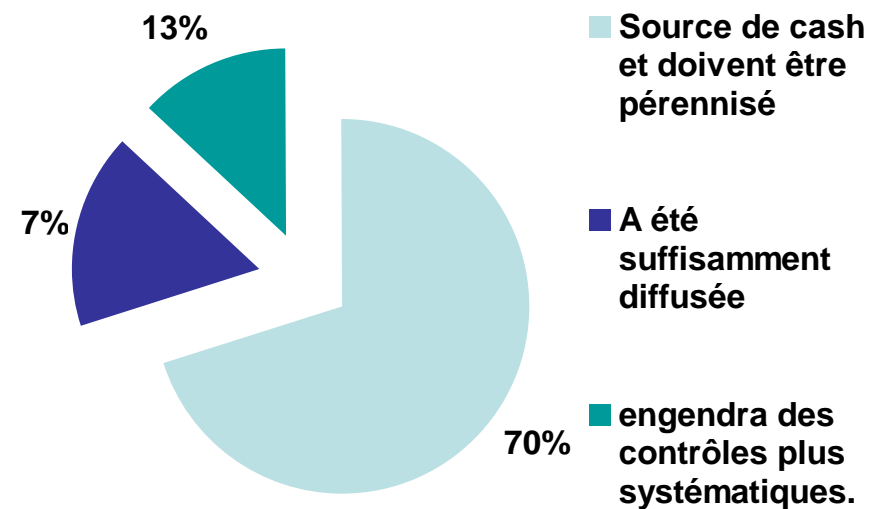


## Mesures de Remboursements anticipés

Ont-elles pris connaissance des nouvelles modalités de remboursement?



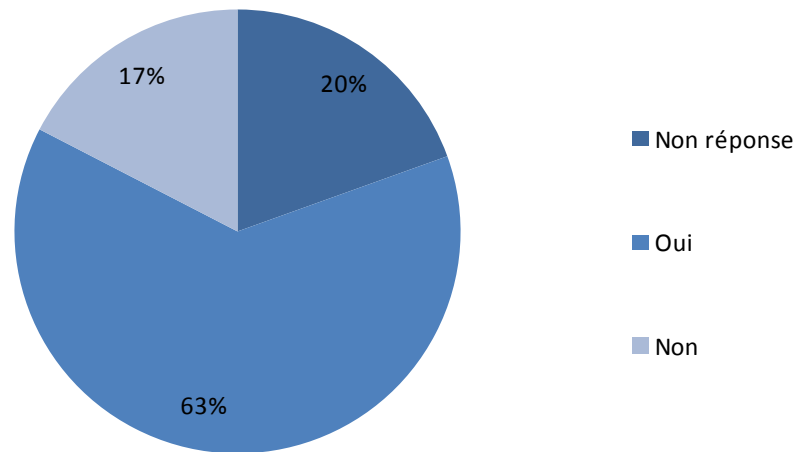
Cette mesure de remboursement:





## Vers la création d'un Crédit d'impôt innovation

Cette création serait-elle une mesure fiscale incitative ?

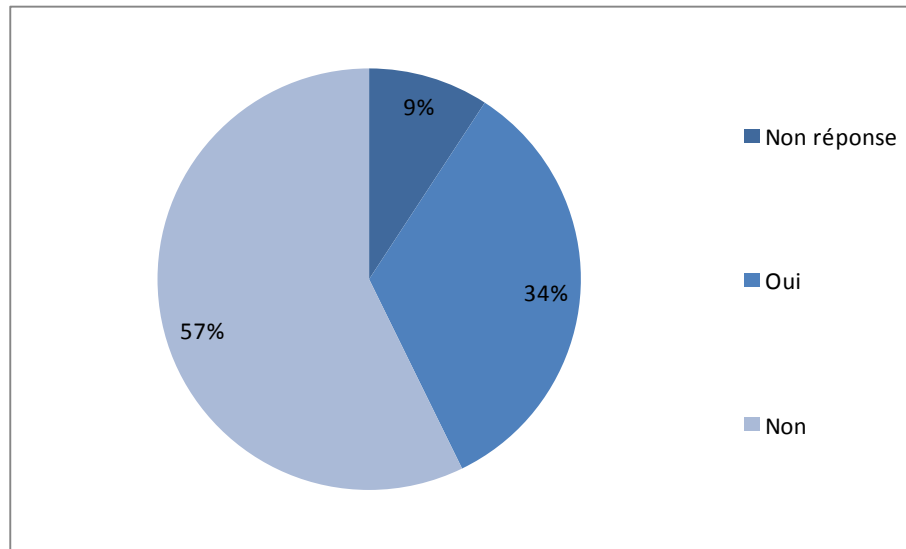


**Seules 17% des entreprises considèrent que ce n'est pas une mesure incitative.**

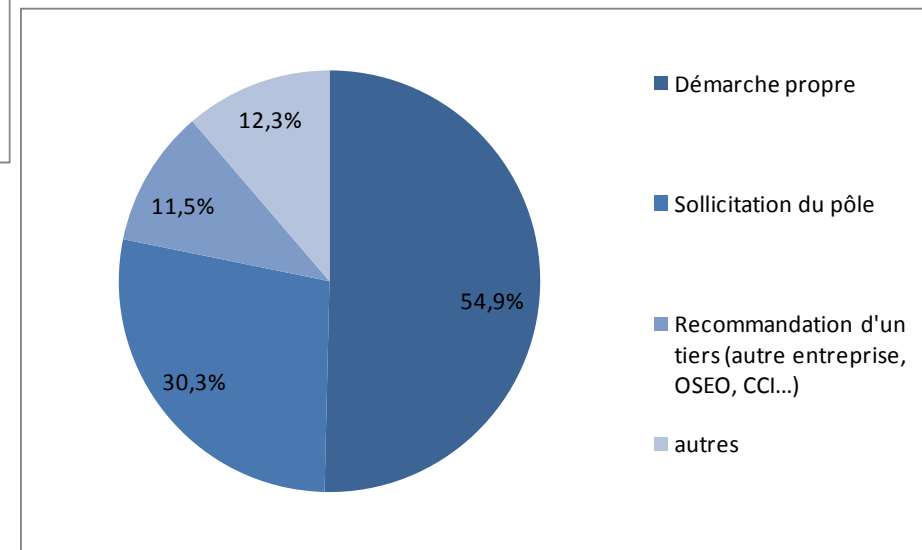


## Appartenance à un pôle de compétitivité

Votre entreprise fait-elle partie d'un pôle de compétitivité?



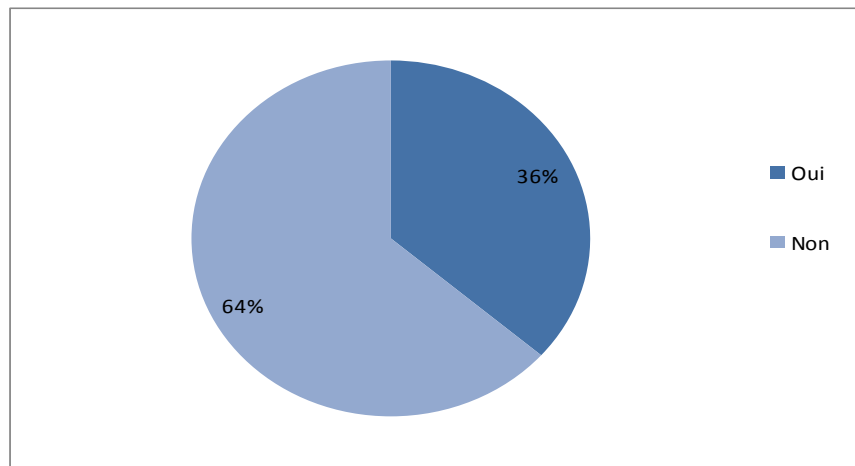
Comment l'entreprise est-elle devenue membre du pôle?



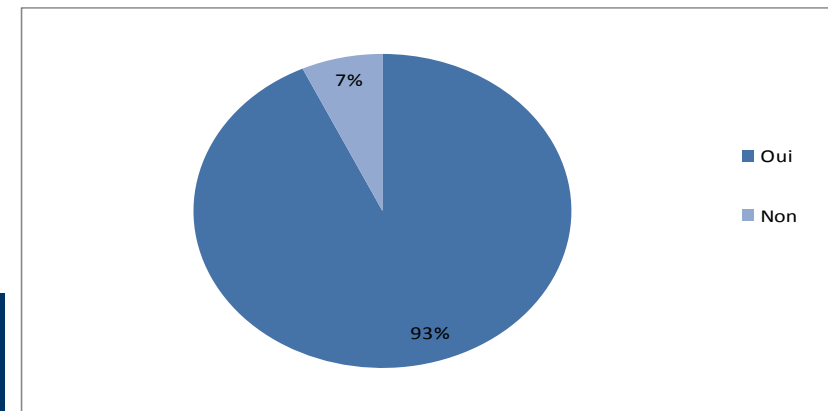


## Labellisation de projets par le pôle

### Demande de label



### Le projet de l'entreprise a-t-il été labellisé ?

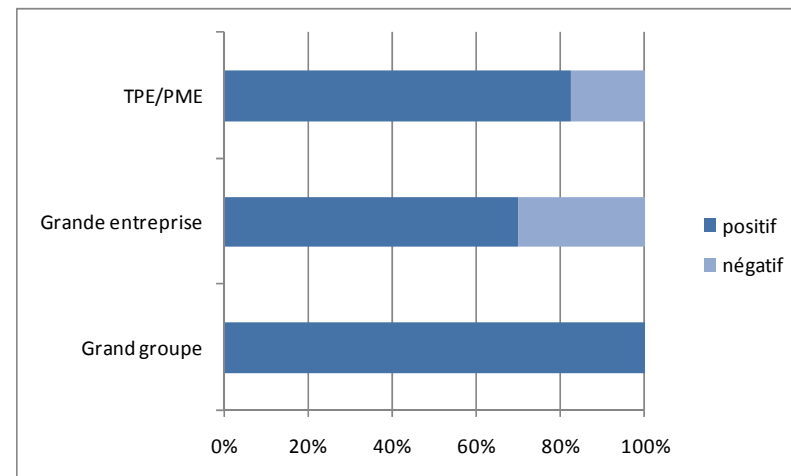
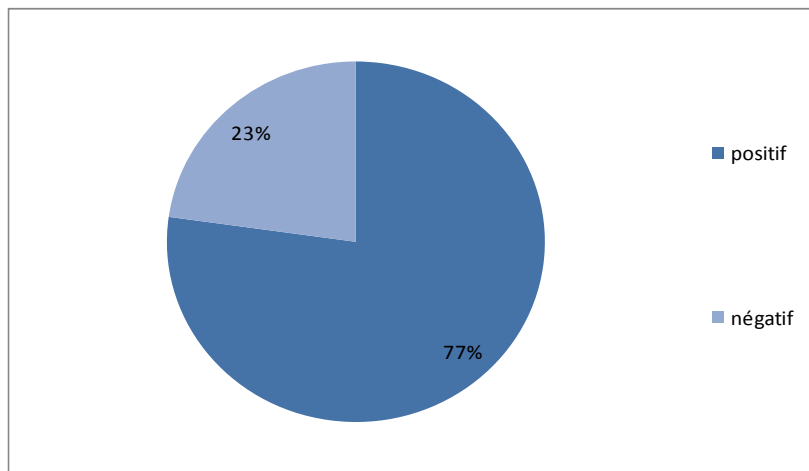


**Seules 36% des entreprises présentent un projet de labellisation, qui donne droit ensuite à des financements type comme le FUI. « Les entreprises appartenant à un pôle devraient davantage saisir l'opportunité de labellisation pour des obtenir des financements du fait de leur appartenance au Pôle, indique Abbas Djobo, Directeur du Pôle innovation d'Alma Consulting Group.**



## Bilan des pôles

**Quel bilan tirez-vous de la structuration de la R&D en France au sein de ces pôles de compétitivité ?**

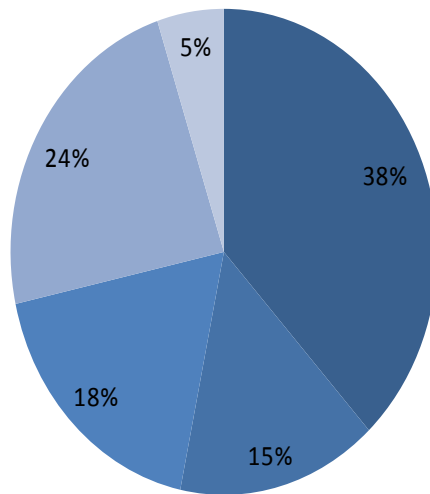


**La vision de la structuration de la R&D au sein de ces pôles est très positive avec 100% des grands groupes qui répondent être satisfaits de cette dynamique de l'innovation au sein de ces pôles, 70% les grandes entreprises et 82% les TPE/PME.**



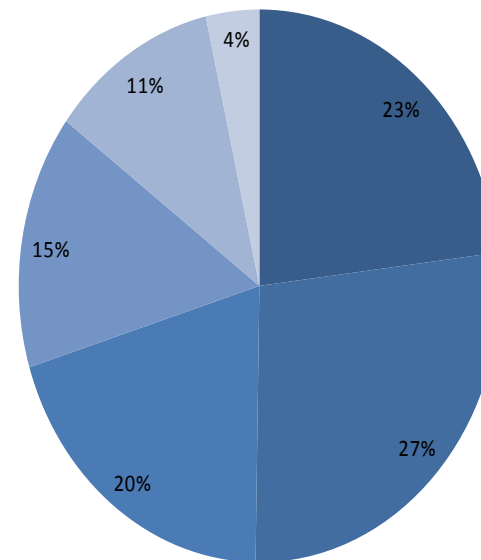
## Bilan des pôles

### Avantage tiré de l'adhésion au pôle



- Rencontres avec d'autres entités (privées, académiques, de la recherche)
- la possibilité de labelliser des projets de R&D
- un accès aux financements nationaux (FUI, ANR)
- Informations sur la recherche et l'innovation

### Principales attentes vis-à-vis de ce pôle



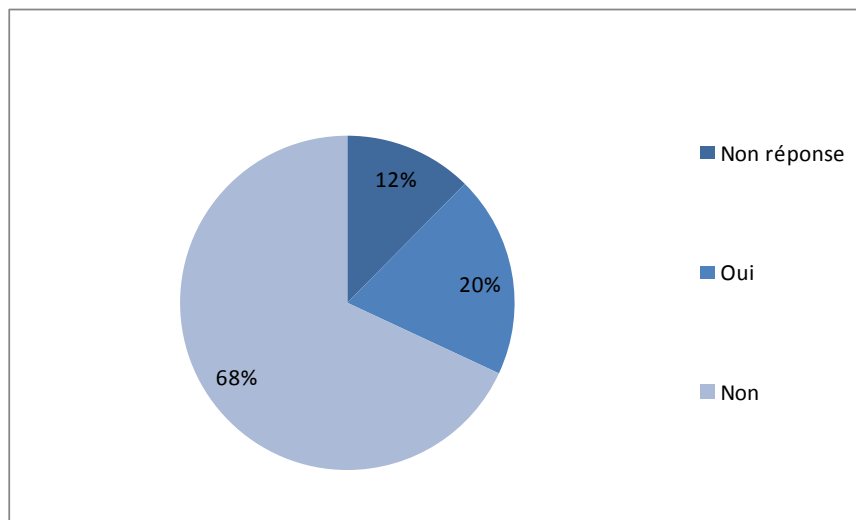
- Meilleure connaissance du tissu industriel et académique de votre région
- la collaboration public/privé
- accès aux financements nationaux (FUI, ANR)
- accès aux financements européens (PCRD, EUREKA...)
- accès à des marchés internationaux
- Autres

**Les entreprises attendent du Pôle un accompagnement véritable : aussi bien au niveau commercial, des partenariats ou des financements.**

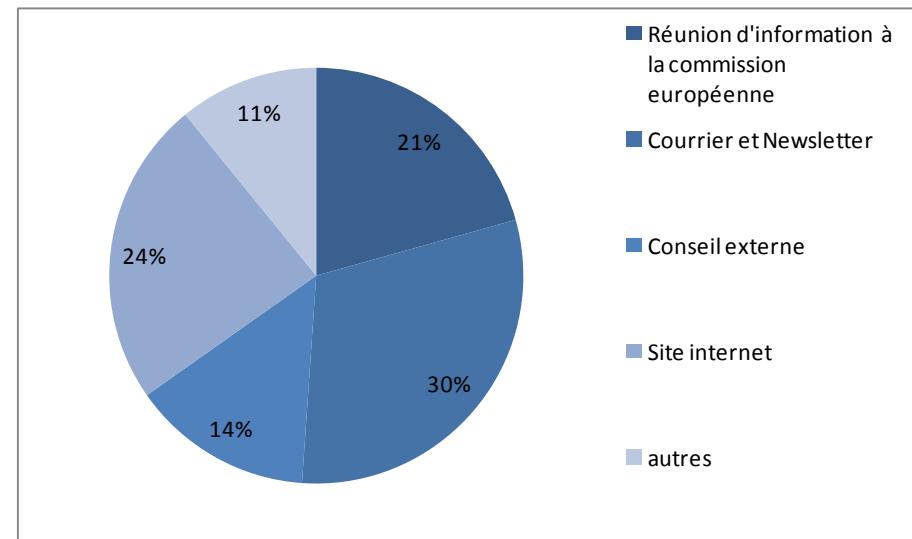


## 7<sup>ème</sup> PCRD

Les entreprises ont-elles été informées sur le contenu des actions du 7<sup>ème</sup> PCRD ?



Sources d'information

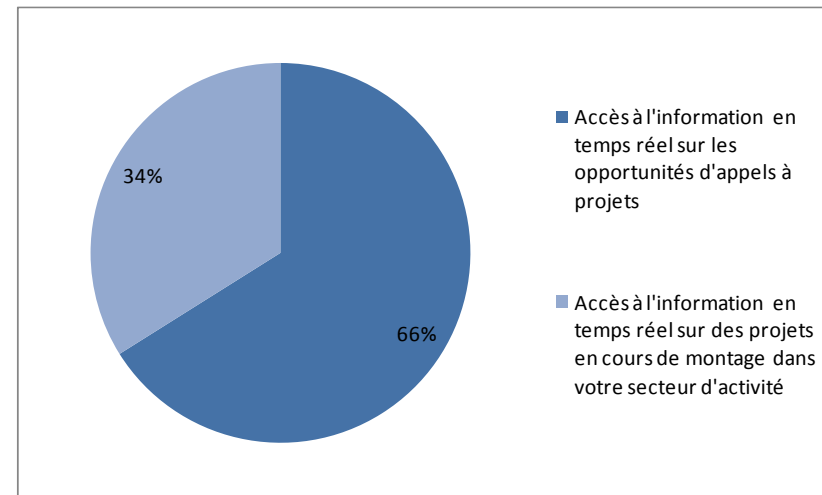


20% des entreprises ont été informées sur le contenu des actions du 7<sup>ème</sup> PCRD. La communication sur ce sujet est donc faible auprès des entreprises concernées. Les entreprises ont connu les actions du 7<sup>ème</sup> PCRD principalement par le biais de newsletters, du courrier ou de sites internet.

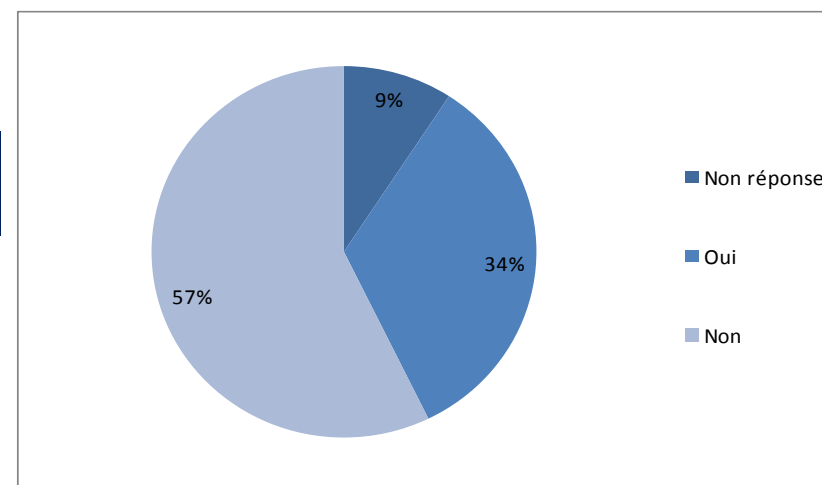


## 7ème PCRD

Quelles sont les attentes des entreprises en termes d'informations ?



Les entreprises pensent-elles utiliser les financements du 7e PCRD dans les 2 ans à venir ?





## 7ème PCRD

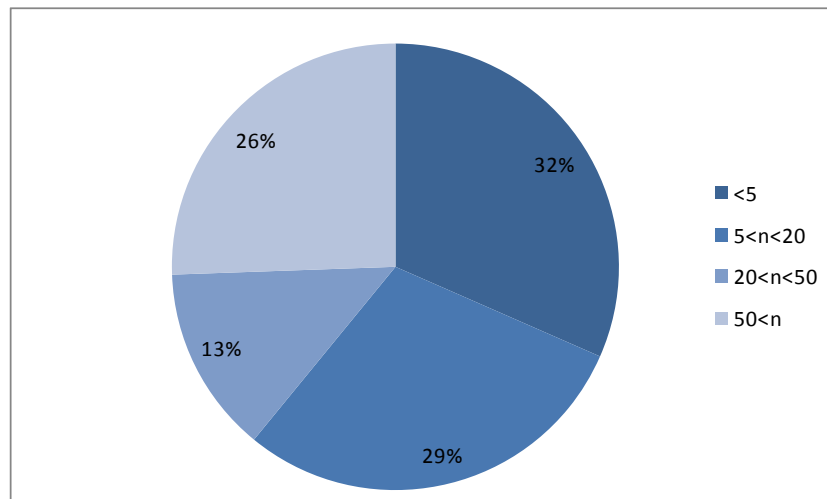
---

« Les entreprises restent en attente d'informations, notamment des appels à projet, afin de saisir l'opportunité de faire partie des projets du PCRD..  
L'information reste un levier fondamental pour les entreprises afin de les encourager à participer au programme cadre, pierre angulaire de la volonté européenne à développer la R&D en Europe », indique Abbas Djobo



## Suivi et optimisation des brevets

### Nombre de brevets détenus



« Ces résultats sont encourageants et révèlent un assez bon dynamisme des entreprises françaises en R&D ainsi que l'exploitation des résultats de leur R&D », analyse Abbas Djobo.



## Suivi et optimisation des brevets

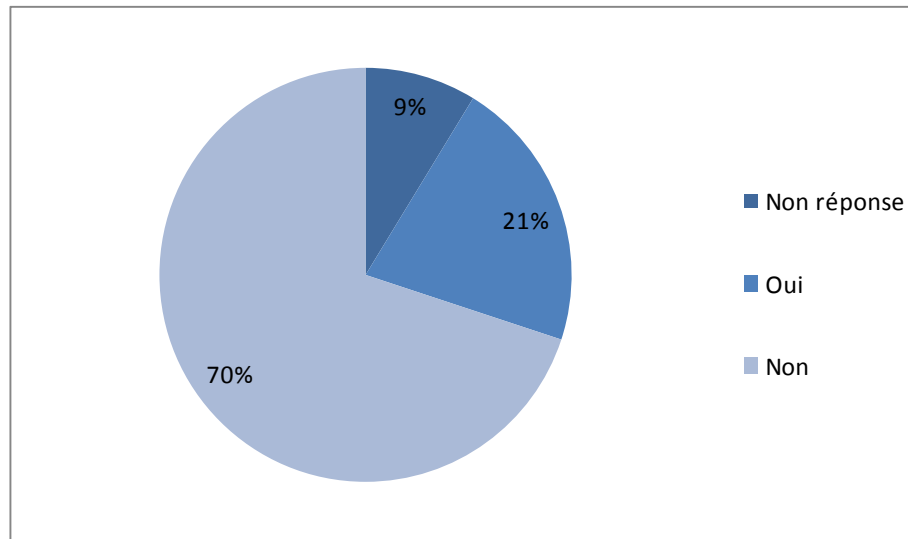
Plus d'un tiers des entreprises interrogées ont un portefeuille de brevets. Parmi elles, 61% des entreprises ont moins de 20 brevets, 13% entre 20 et 50 et 26% en ont plus de 50.

Le suivi et l'optimisation des brevets est primordial pour 56% des entreprises qui considèrent que c'est le moyen le plus efficace de se protéger contre la concurrence.



## Embauche de jeunes docteurs

Dans les six prochains mois, les entreprises vont-elles embaucher de jeunes docteurs ?



Embauche de jeunes docteurs selon le type d'entreprise

