

El atractivo del desarrollo nacional

EDS amplía su centro de producción de software de Zaragoza mientras que Grupo Delaware y Vass abren factorías en Albacete y Barcelona

Con el objetivo de posicionar a España como un destino de *nearshore*, la Asociación de Empresas de Consultoría (AEC) ha anunciado una inversión de 405 millones de euros durante los dos próximos años para promocionar los centros de desarrollo tecnológico nacionales en toda Europa. El reto es traer a España alrededor del 25% del negocio que se genera en el Viejo Continente, unos 7.000 millones de euros.

Hasta el momento son varias las empresas de TI que han elegido España como destino de *nearshore*.

EDS fue de las primeras consultoras tecnológicas en hacer realidad este reto al crear en 1985, un centro de desarrollo de software en Zaragoza. La multinacional norteamericana prevé doblar en dos años su plantilla en la capital aragonesa hasta superar las 800 personas. Así lo anunció el presidente de EDS para España y Portugal, Santiago Urío, durante su visita a las nuevas instalaciones de la empresa en Zaragoza. Desde el nuevo centro se amplía también la oferta de servicios, proporcionando otros de mayor nivel técnico, tales como administración de sistemas, comunicaciones, seguridad de datos y desarrollo y mantenimiento de aplicaciones. El centro de Zaragoza

es uno de los tres centros que EDS tiene en todo el mundo y desde el que se ha conseguido monitorizar alrededor de 40.000 equipos de distribución, dando servicio a más de 140 clientes europeos localizados en Inglaterra, Alemania, Suecia, Holanda, Italia y Francia.

Factoría fuera de Madrid y Barcelona

En esta línea, el Grupo Delaware se ha sumado también al grupo de consultoras que decide instalarse fuera de las grandes ciudades nacionales



Grupo Delaware ha elegido el Parque Científico y Tecnológico de Albacete para la apertura de su nuevo centro de producción de software.

EDS prevé doblar en dos años su plantilla en la capital aragonesa hasta superar las 800 personas

para ubicar su centro de desarrollo. En este caso, la consultora ha elegido el Parque Científico y Tecnológico de Albacete para la apertura de su nuevo centro de producción de software, en el que la compañía invertirá 4,5 millones de euros en los próximos tres años. El centro comenzará con un equipo formado por 10 profesionales, aunque se espera que alcance los 150 profesionales para finales de 2010. Según Luis Garma, director general de Grupo Delaware: "Necesitábamos contar con un centro de pro-

ducción de software adicional para proyectos o fases de proyecto en los que la cercanía y la proximidad al cliente fuera un requisito. Después de barajar diferentes alternativas, nos inclinamos por Albacete por diversas razones, entre las que se encuentran su proxi-

midad a Madrid, conexión directa con Barcelona y una excelente oferta de titulados en carreras técnicas. Éste de Albacete es el segundo centro de producción del Grupo Delaware, que en 2007 inauguró en Ucrania un centro de similares características.

"Nos inclinamos por Albacete por su oferta de titulados en carreras técnicas"

L.Garma, Grupo Delaware

Centro especializado

Por su parte, Vass ha elegido la ciudad de Barcelona para abrir un nuevo centro de competencia de tecnología ECM de Vignette, Fatwire e IBM Portal. De esta forma, la consultora pretende contribuir a implantar sus diferentes tecnologías en la zona norte de España y, más concretamente, en la comunidad catalana. Con vista a futuros proyectos y siguiendo con su política de captación del talento, Vass ha iniciado contactos con las universidades catalanas que se suman a los ya establecidos con centros de estudios de otras comunidades, especialmente Madrid. Éste es el segundo centro que inaugura la compañía. A finales de junio de 2006 abrió sus puertas el centro de ubicado en Alcobendas (Madrid).

El cumplimiento del Libro Blanco aumentará el peso de la consultoría en el PIB

Como explicamos en el número anterior de **ComputerWorld** la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) ha presentado el Libro Blanco de buenas prácticas de consultoría. En su presentación oficial Diego Pavía, presidente de la AEC, destacó: "El documento es un buen ejemplo de autocrítica con el que se pretende dar sentido y plenitud al sector". Este libro permitirá, según Pavía, "incrementar la contribución que el sector de la consultoría hace al PIB del 8% actual a un 10%". La AEC estudia la posibilidad de premiar a aquellos clientes y proveedores que apliquen las buenas prácticas.

EL CONSULTOR RESPONDE

COMPUTERWORLD: SI SUBE EL PRECIO DE LA CONSULTORÍA EN ESPAÑA, ¿CÓMO REPERCUTIRÁ EN LAS VENTAS?

.....



MANUEL MARTÍN, SOCIO RESPONSABLE DE CONSULTORÍA DE NEGOCIO DE PWC:

En España la tasa horaria de consultoría está todavía a niveles por debajo de los de la media europea en general. La reducción del precio no debe de tener un impacto significativo, ya que la evolución de tarifas está siendo moderada, siempre por debajo de indicadores de crecimiento en otros servicios en los últimos años, y el producto que ofrecemos debe tener un retorno que justifique el coste del servicio.

Alma Consulting obtiene la certificación de calidad UNE-EN-ISO 9001:2000

La norma se renueva cada año

Alma Consulting Group ha obtenido la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001:2000, que acredita sus procedimientos de trabajo como eficaces y eficientes, acorde con la filosofía de la empresa basada en ofrecer servicios de calidad que permitan obtener un alto grado de satisfacción a los clientes.

La norma ISO 9001 ha llegado en el momento en que el objetivo de Alma Consulting Group es lograr de forma coherente la satisfacción del cliente con sus servicios. "Es importante resaltar la implicación de la dirección en las acciones para garantizar la máxima competitividad de la empresa proporcionando a los clientes

La implicación de toda la compañía ha sido clave en la certificación

un servicio con una calidad que satisfaga sus necesidades y expectativas. Para el logro de nuestros propósitos se fija una política de calidad que afecta a todos los niveles de

la empresa, que permita una mejora continua de nuestras actividades y servicios y una mayor capacitación y motivación de nuestros empleados", ha destacado Emmanuel Mielvaque, director general de Alma Consulting. Esta certificación se revisa cada año, realizando auditorías internas, y se renueva cada tres años, siempre y cuando se supere la auditoría externa.