



MIT Portugal

POR Paulo Ferrão DIRECTOR NACIONAL DO PROGRAMA MIT PORTUGAL

INOVAR PARA CRESCER

Num mercado global, a exportação passa a funcionar enquanto motor das economias. Para vencer num tal ambiente, inovar é fundamental.

A globalização da economia impõe inúmeros desafios de produtividade e de valorização do produto para que uma empresa, ou mesmo uma Nação, possam vencer a nova batalha global que consiste na afirmação dos produtos nacionais nos mercados internacionais.

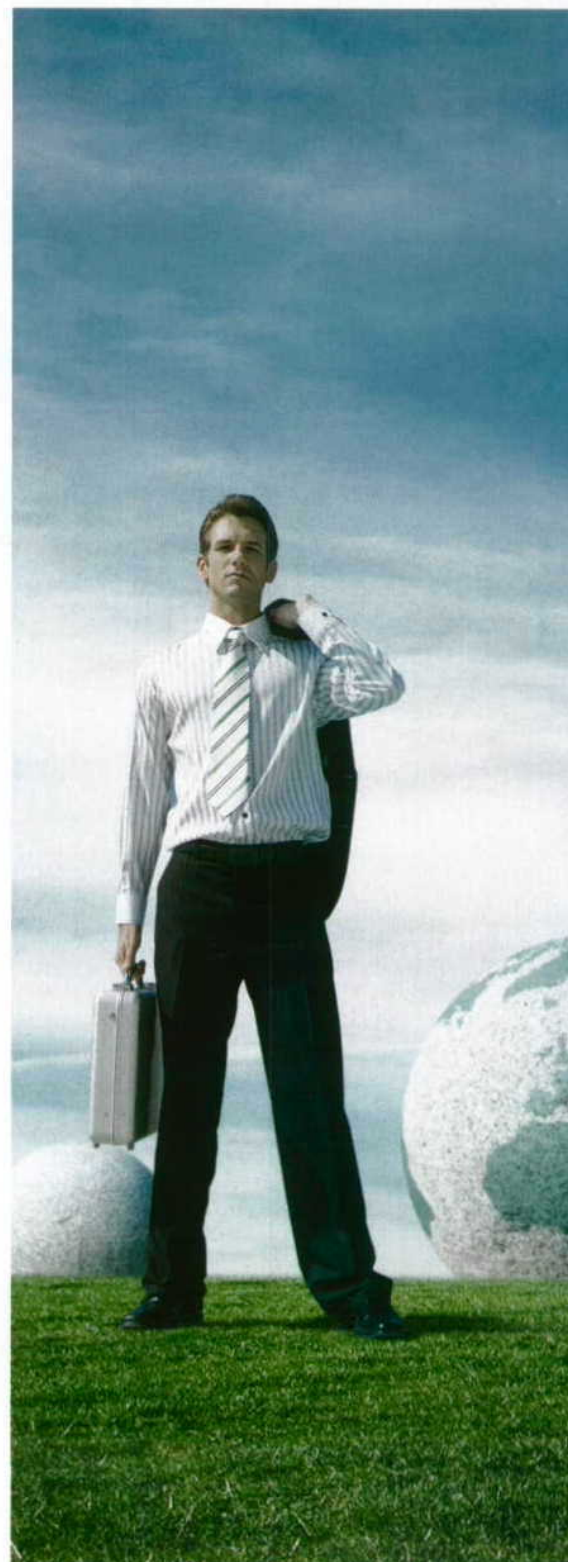


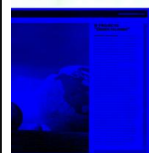
O

segredo que nos afasta de sermos meros fornecedores de mão-de-obra barata é a diferenciação do nosso produto ou serviço através da sua intensificação tecnológica, acrescentando-lhe funcionalidades.

Num tal cenário, a inovação é o factor principal, e está associada ao conhecimento. É preciso gerar recursos humanos altamente qualificados e um ambiente propício, o qual exige, de uma forma geral, multidisciplinaridade e grande cooperação internacional. Os

empreendedores portugueses sabem disto, tal como indicou recentemente o Barómetro do Financiamento da Inovação realizado pela Alma Consulting em cinco países europeus, entre os quais Portugal.





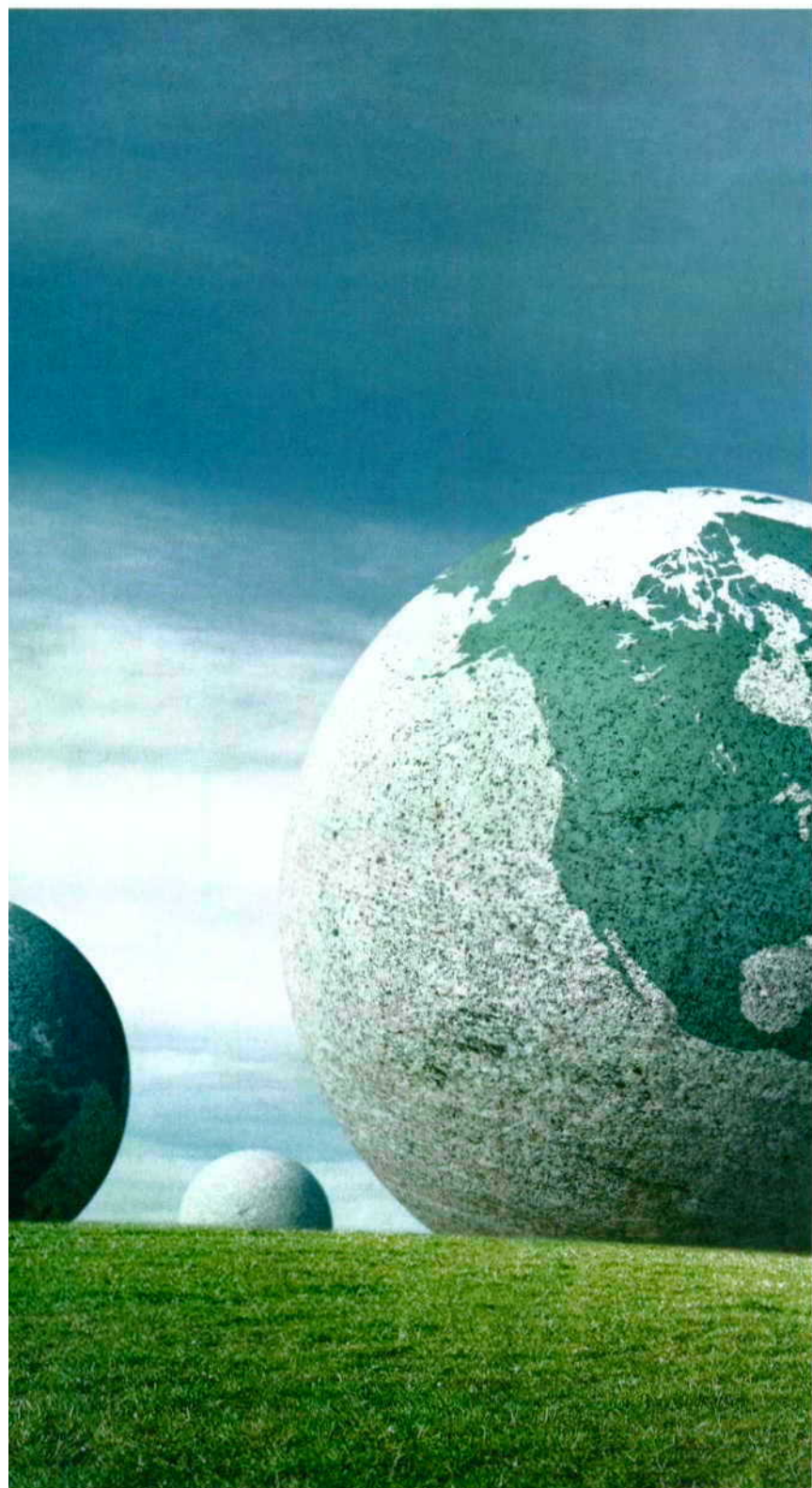
O PROJECTO “GREEN ISLANDS”

O projecto **Green Islands** pretende estabelecer nos Açores um laboratório vivo, de relevância internacional, onde se testam e implementam soluções tecnológicas promovidas pelo conhecimento gerado nas Universidades em cooperação com as empresas envolvidas, constituindo assim uma janela de oportunidade para que as empresas nacionais exportem os seus produtos e serviços. Tem como principal objectivo promover a penetração em grande escala das energias renováveis na geração de electricidade.

O projecto implica o trabalho em áreas tão distintas como a caracterização dos recursos endógenos renováveis, dos padrões de mobilidade, do consumo energético nos edifícios e na indústria, a análise económica da introdução da mobilidade eléctrica ou eficiência energética na indústria, e ainda a análise do impacto social que todas estas mudanças podem trazer aos Açorianos. A possibilidade de demonstração e integração de novas tecnologias num ambiente real já está a atrair empresas a testarem as suas soluções na região, o que permitirá o investimento directo no arquipélago.

As actividades do projecto têm coberto todas as ilhas ao nível da investigação, o que constituirá um conjunto de informações valioso para as empresas e para os investidores. No entanto, o Corvo, dada a sua dimensão, poderá tornar-se na primeira demonstração de escala global de um sistema energético sustentável.

O primeiro passo será o de substituir a utilização de gás. Isto será feito através da instalação de painéis solares térmicos com apoio eléctrico e da electrificação dos fogões, o que vai requerer a introdução de energias eólica com sistemas de armazenamento, mas também a implementação de sistemas de gestão da procura, por exemplo associados à gestão automática dos sistemas de apoio eléctrico dos colectores solares.



MITPortugal

OPTIMIZAR A CIRCULAÇÃO DOS AVIÕES NOS AEROPORTOS

Um dos principais constrangimentos ao crescimento da aviação é o de perceber como melhor organizar os recursos existentes em redes de parcerias e com uma perspectiva sistémica, e qual será o momento adequado para expandi-los. É isto que o projecto AirNets, desenvolvido por universidades portuguesas em conjunto com o MIT, propõe fazer. Os modelos a construir pretendem identificar a necessidade de ampliar uma rede de aeroporto, indicar a propagação dos atrasos, orientar a atribuição de slots, analisar a concorrência entre empresas aéreas e auxiliar o planeamento dos voos dentro de uma mesma companhia. A internacionalização, porém, já foi iniciada através de um contacto avançado com a Lufthansa, e os modelos têm grande potencial para serem aplicados em países como o Brasil e a China, onde a expansão da economia deverá ser acompanhada por investimentos na rede aérea.

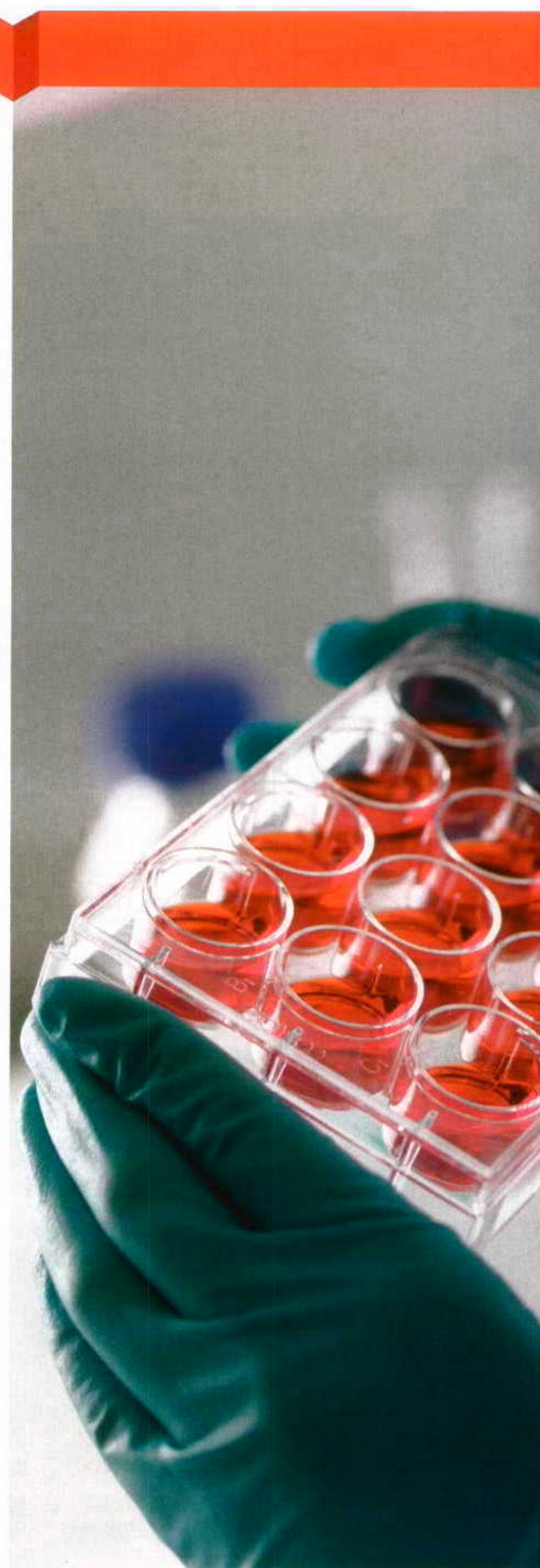


O estudo mostrou o reconhecimento da importância atribuída à investigação e ao desenvolvimento (I&D) por 64% das empresas portuguesas - e o aumento do investimento nos mesmos por parte de 62% delas. Impulsionado pelo SIFIDE, o Sistema de Incentivos Fiscais à Investigação e Desenvolvimento Empresarial, as empresas criaram mais postos de trabalho entre 2007 e 2009, e 70% delas indicam que pretendem expandir estas posições em 2011.

Para que esta inovação tecnológica aconteça, há três factores fundamentais envolvidos: em primeiro lugar, é preciso gerar conhecimento, apostando na consolidação das Universidades e dos seus centros de investigação, das instituições científicas e tecnológicas, e promover a sua cooperação com as empresas. Esta é a melhor forma de acelerar a vontade de mudança e de modernização da sociedade portuguesa, reconhecendo que os verdadeiros motores do progresso estão, como nunca, no conhecimento. Em segundo lugar é essencial formar e apostar em recursos humanos altamente qualificados com elevado espírito empreendedor e inovador, capazes de antecipar e expandir as necessidades do mercado. E em terceiro lugar, é necessário desenvolver redes de contactos e de conhecimento num âmbito internacional, para facilitar a inovação e a aceitação dos nossos produtos e serviço

INOVAÇÃO

É fundamental desenvolver redes de contactos e de conhecimento num âmbito internacional





SERÁ CRIADA UMA GERAÇÃO DE LÍDERES COM GRANDE POTENCIAL PARA DESENVOLVER A INOVAÇÃO NO PAÍS

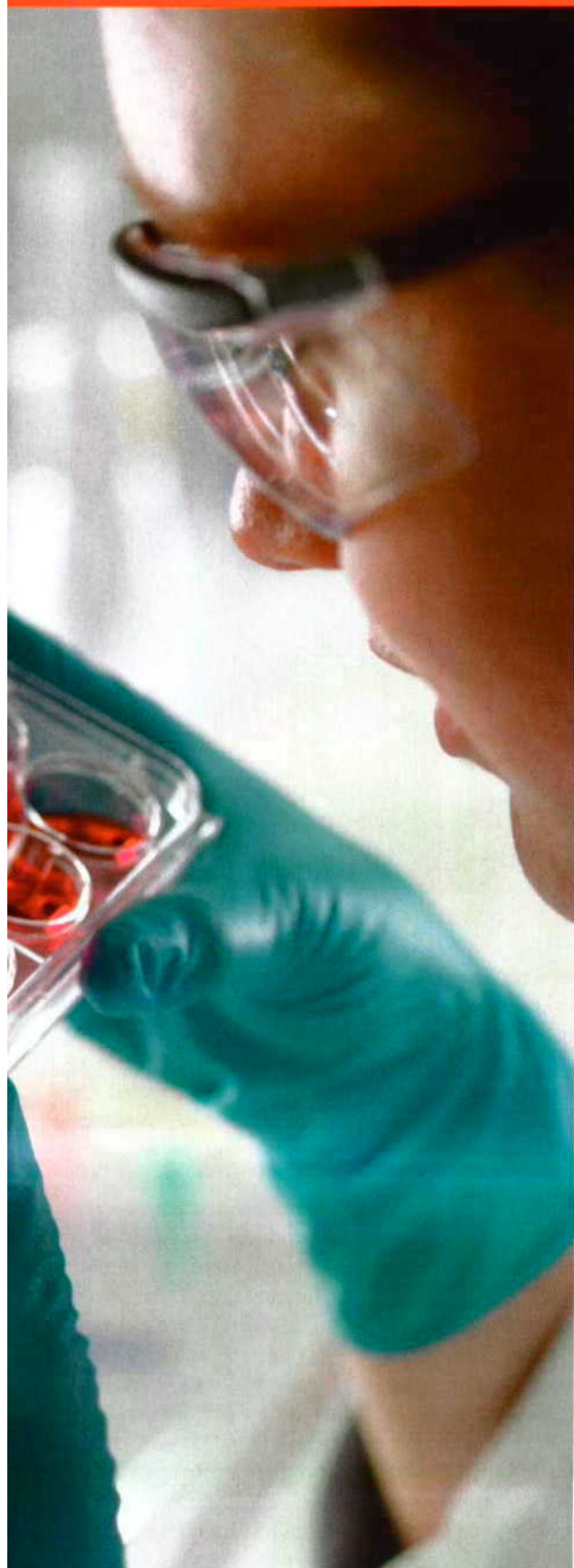
internacionalmente, para poder assim agregar valor aos produtos e serviços oferecidos.

O Programa MIT Portugal, uma parceria entre universidades e a indústria portuguesa e o Massachusetts Institute of Technology (MIT) – um dos principais institutos de investigação do mundo, com fortes ligações empresariais –, aposta numa rede de conhecimento internacional e multidisciplinar que se foca nas pessoas, na criação de valor através da integração de factores sociais, económico e ambientais, de valor local, para as regiões: “pensar global, actuar local”. Isto é cada vez mais crítico num mundo global, sem limites aos lugares onde se faz e se transmite ciência e cultura, e em especial a científica, que é afinal um alicerce incontornável da cidadania moderna.

Nos últimos cinco anos, o Programa MIT Portugal iniciou uma parceria com a indústria e um investimento em recursos humanos e investigação ímpares no âmbito dos sistemas de engenharia. Energia, transportes, bioengenharia e desenvolvimento de produto são as suas áreas de actuação principal, sempre viradas para a inovação. Com o apoio da transferência de tecnologia pelo MIT para Portugal, nas universidades portuguesas

PEQUENAS EMPRESAS, GRANDES NEGÓCIOS

A investigação gerada no âmbito do Programa MIT Portugal está a dar os seus primeiros frutos na forma de empresas, criadas para a produção em escala comercial de terapias e produtos. As primeiras Start-ups fundadas por alunos estão agora a ser estabelecidas, e nos próximos anos devem demonstrar a importância do investimento em inovação para o aumento das exportações portuguesas na vertente da alta tecnologia. O contacto internacional com investigadores e laboratórios do MIT foi fundamental não só para a obtenção dos resultados em causa mas para a germinação de uma visão empreendedora, que levará a uma geração de líderes empresariais e académicos com grande potencial de internacionalização.



MIT Portugal

WWW.MITPORTUGAL.ORG

É PRECISO GERAR CONHECIMENTO, APOSTANDO NA CONSOLIDAÇÃO DAS UNIVERSIDADES E DOS SEUS CENTROS DE INVESTIGAÇÃO, E PROMOVER A SUA COOPERAÇÃO COM AS EMPRESAS

estão a ser desenvolvidos projectos em energias renováveis, planeamento urbano e mobilidade eléctrica, células estaminais, dispositivos biomédicos e sector automobilístico, entre muitos outros. Na maior parte dos casos, os desenvolvimentos estão a responder a necessidades específicas manifestadas pelo ou identificadas em conjunto com o tecido empresarial português.

A criação de produtos específicos está a ser acompanhada pela geração de recursos humanos altamente qualificados. Os alunos dos cursos de mestrado, mestrado executivo e doutoramento estão em contacto constante com investigadores de topo em Portugal e no MIT, e sempre integrados no âmbito dos projectos. Muitos es-



NOTÍCIAS DO CORAÇÃO

Um aneurisma da aorta abdominal é um acidente vascular irreversível, em que ocorre uma dilatação da aorta de 50% ou mais no seu diâmetro. Actualmente,

há apenas duas formas de solucionar o problema:

uma cirurgia aberta ou a colocação de um stent graft, um dispositivo médico que actua como um vaso pelo qual o sangue pode passar. Embora esta última seja menos agressiva, requer um acompanhamento pós-cirúrgico que muitas vezes desestimula a sua colocação. O desenvolvimento de um stent graft inteligente, capaz de enviar informações para o exterior, é o objectivo da investigação realizada no âmbito do projecto SenseCardioHealth, desenvolvido por investigadores do Programa MIT Portugal. O projecto está já a despertar o interesse de hospitais fora de Portugal, que se propõem a testar o equipamento.

tão a desenvolver os seus estudos em empresas, com trabalhos voltados para os interesses específicos das mesmas. Os alunos que concluíram mestrados e mestrados executivos estão já a ver o seu investimento em formação ser recuperado em termos de progressão na carreira, e em 2011 serão formados os primeiros doutores. Ao longo dos anos, será criada uma geração de líderes empresariais e académicos de nível internacional, com grande potencial para desenvolver a inovação no país.

Como seria de esperar, os produtos criados estão a ter grande aceitação internacional. Aqui, a chancela do MIT é fundamental, pois funciona como um cartão de visita. A tecnologia portuguesa está assim a chegar a multinacionais como a Rolls Royce e líderes de sector como a Lufthansa. Os produtos são reconhecidos como de grande valor, o que ajuda a promover outros bens e serviços com a marca MIT Portugal. Cria-se assim um círculo "virtuoso", no qual a inovação leva à internacionalização, que reverte em riqueza, que gera mais inovação e que, em última instância, leva ao desenvolvimento tecnológico do país. ■



ID: 34498701

01-03-2011

