

BARÓMETRO

# Inovação prioritária

**PATRÍCIA SUSANO FERREIRA**  
pferreira@destak.pt

Mais de metade das empresas portuguesas (59%) reconhece a inovação como a prioridade estratégica para sair da actual crise económica mundial, revela o Barómetro Europeu do Financiamento à Inovação realizado pela consultora francesa Alma junto de 900 empresas em Portugal, Espanha, França, Alemanha e Reino Unido.

O gestor de inovação do grupo de consultoria, Nuno Nazaré, explica à Lusa que as empresas consideram que «a Inovação [quer seja ao nível do produto, do processo ou do mercado] acaba por ser central na sua estratégia para saírem da actual crise económica». O especialista acrescentou que a importância atribuída pelas empresas nacionais à inovação, a qual pode ser aferida pelo Barómetro, «é uma tendência que se iniciou em Portugal nos últimos anos».

Entre as principais conclusões relativas a Portugal, destaca-se a importância estratégica que as actividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) representam para as empresas portuguesas.

Entre as empresas que beneficiaram do Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação e Desenvolvimento Empresarial, cerca de 70% respondeu que tenciona contratar mais efectivos para actividades de I&D em 2011. No entanto, e «apesar dos indicadores de I&D serem positivos», o nosso país «ainda apresenta uma menor adesão aos incentivos fiscais direccionados à I&D, quando comparado com os restantes países europeus analisados», segundo algumas conclusões do Barómetro.



## Concurso de inovação

A Logica, empresa de serviços de tecnologia e gestão, lançou o Programa Global Innovation Venture Partner 2011, que tem por objectivo encontrar a empresa com as soluções e os produtos mais inovadores. No 4.º ano de existência, o programa convida a

apresentação de nomeações de entre sete países - Reino Unido, França, Países Baixos, Suécia, Finlândia, Portugal e Índia. As empresas nomeadas serão avaliadas por um painel da Logica e o vencedor irá trabalhar no desenvolvimento do seu produto ou solução.