

Líder europeu em redução de custos

**ALMA CONSULTING GROUP CRESCE 7% EM PERÍODO DE
CRISE NO SECTOR**

Lisboa, 05 de Abril de 2010: A Alma Consulting Group anuncia um crescimento de 7% do seu Volume de Negócios, chegando aos 271 milhões de euros em 2009, desempenho que contrasta com a tendência registada pelo sector da consultoria. O líder europeu em redução de custos e consultoria operacional continua a sua expansão internacional com a abertura de uma subsidiária na Hungria.

Segundo Marc Eisenberg, Fundador e Director da Alma Consulting Group, “continuamos a crescer apesar do impacto da recessão no sector da consultoria. Este ano, mais uma vez, os nossos resultados confirmam o lugar da Alma Consulting Group entre as maiores empresas de consultoria da Europa, sendo o nosso objectivo chegarmos ao final de 2010 com um volume de negócios de 300 milhões de euros.”

Em 2009 juntaram-se à empresa 250 pessoas, contando hoje com um total de 1600 colaboradores, o que representa um aumento de 6.7% face a 2008. “ Num sector que perde postos de trabalho (-3%), estamos a manter a nossa política de recrutamento e planeamos contratar mais 250 pessoas em 2010”, acrescenta.

No período de recessão que o mundo atravessa, as empresas pouparam dinheiro sobretudo de três formas: otimizando os custos operacionais, obtendo financiamentos públicos ou conseguindo créditos fiscais (particularmente na área da inovação, recorrendo ao SIFIDE, no caso português), assim como através da optimização do cash flow. “Os nossos 10.000 contratos anuais, totalmente financiados pelas poupanças conseguidas, permitiram aos nossos clientes poupar cerca de 1 bilião de euros no ano que passou”, indica Marc Eisenberg.

Uma expansão contínua na Europa

A Alma Consulting Group mantém a sua expansão na Europa com a abertura de uma nova subsidiária na Hungria, estando agora presente em 12 países.

“A Hungria está a ter um crescimento considerável no sector imobiliário e da inovação, especialmente com a instalação recente do Instituto Europeu da Inovação e Tecnologia em Budapeste. Havia uma forte solicitação por parte dos nossos clientes na Hungria para que estivéssemos presentes no país, podendo assim ajudá-los a gerir os seus custos ligados a propriedades e impostos de I&D. Esta expansão vai ao

encontro do nosso objectivo para atingirmos até ao final de 2011 um desenvolvimento internacional que represente 20% do nosso Volume de Negócios.”

A Alma Consulting Group em Portugal

Presente no mercado português desde 2007, a Alma Consulting Group tem-se afirmado como uma das consultoras com maior know-how na área da redução de custos, particularmente no que diz respeito ao financiamento e aos incentivos fiscais à inovação. Sendo especialista na elaboração de candidaturas ao Sistema de Incentivos Fiscais à Inovação e Desenvolvimento Empresarial (SIFIDE), o objectivo é permitir que as empresas que investem em I&D recuperem até 82.5% do valor investido, dispondo assim de maiores recursos para investir ainda mais. Segundo Nuno Nazaré, Innovation Manager da Alma Consulting Group em Portugal, “o grau de satisfação dos clientes é muito elevado face à qualidade do nosso trabalho e à capacidade de darmos resposta atempada às solicitações que nos são feitas.”

Sobre a Alma Consulting Group

Líder europeu em consultoria operacional, a Alma Consulting Group, fundada em 1986 por Marc Eisenberg, identifica e obtém poupanças para os seus clientes, grandes, médias e pequenas empresas, sem interferir na sua estrutura organizacional ou níveis salariais.

Presente em 12 países, incluindo Portugal (França, Bélgica, Canadá, República Checa, Alemanha, Hungria, Israel, Itália, Polónia, Espanha e Reino Unido), a Alma Consulting Group é particularmente activa em despesas sociais e riscos profissionais (redução e optimização de despesas, absentismo, prevenção, etc.), impostos e despesas financeiras (imobilizado, ambiente, propriedade, optimização do cash flow), custos operacionais (telecomunicações, energia, frota automóvel...), financiamento da I&D (SIFIDE, QREN e 7º Programa Quadro), segurança social e a gestão actuarial de companhias de seguros.

A Alma Consulting Group foi aprovada pelo OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certificada com o ISO 9001, uma nova norma para as suas actividades desde Dezembro de 2003 e é membro do SYNCOST (Syndicat professionnel des sociétés de conseil opérationnel en optimisation des coûts). O modelo de negócio da Alma Consulting Group baseia-se numa remuneração exclusivamente indexada às poupanças obtidas.

Para mais informações contactar:

Tiphaine Détrée

Tel : 21 35 28 221 - tdetree@almacg.com