

Conselheiro do MOPTC debate o papel das TIC no desenvolvimento do país

**MODERNIZAÇÃO DE REDES DE NOVA GERAÇÃO
CRIA 20 MIL NOVOS EMPREGOS**

Lisboa, 05 Março de 2010: José Manuel Graça Bau, Conselheiro no Ministério das Obras Públicas, Transportes e Comunicações (MOPTC) reúne-se com especialistas do sector das TIC no Hotel Sheraton, no Porto, no próximo dia 18, para debater “O Futuro das TIC em Portugal”. Esta iniciativa, promovida pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa com o apoio da Alma Consulting Group, procurará clarificar como podem as empresas responder à necessidade de melhorar processos através da tecnologia e rentabilizar o investimento nesta área.

O Plano Tecnológico colocou as TIC na linha da frente da modernização e retoma económica. Só em Redes de Nova Geração (RNG) - redes de acesso a alta velocidade – prevê-se a alocação de 3 mil milhões de euros e a criação de 20 mil postos de trabalho qualificados. Nuno Nazaré, Innovation Manager da Alma Consulting, um dos oradores do encontro, que fará uma análise do panorama actual do sector das TICs no que diz respeito a instrumentos de financiamento, refere que “A modernização e qualificação do país, com a importância atribuída à gestão do conhecimento, só será possível com uma aposta efectiva em actividades de valor acrescentado, mais especificamente em IDi - Investigação, Desenvolvimento e Inovação. A Inovação em sentido lato ainda é percebida numa lógica de custo, mas é importante que as empresas se capacitem que se trata de um investimento com retorno assegurado. Actualmente, a existência de programas de financiamento e incentivo às actividades de I&D permite recuperar parte significativa desse investimento. A Alma Consulting Group tem entre os seus clientes vários exemplos de empresas que, não obstante a tendência de estagnação de investimento nos mercados, foram na direcção contrária, apostando na inovação, o que teve como resultado o reforço do seu posicionamento em mercados internacionais exigentes.”

O Seminário contará com várias presenças institucionais, destacando-se o almoço debate, em que Graça Bau debaterá com os presentes o potencial das TIC enquanto motor de desenvolvimento nacional. Haverá ainda ao longo da sessão intervenções de representantes da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações e da European Telecommunications Network Operators’ Association.

Sobre a Alma Consulting Group

Líder europeu em consultoria operacional, a Alma Consulting Group, fundada em 1986 por Marc Eisenberg, identifica e obtém poupanças para os seus clientes, grandes, médias e pequenas empresas, sem interferir na sua estrutura organizacional ou níveis salariais.

Presente em 12 países, incluindo Portugal (França, Bélgica, Canadá, República Checa, Alemanha, Hungria, Israel, Itália, Polónia, Espanha e Reino Unido), a Alma Consulting Group é particularmente activa em despesas sociais e riscos profissionais (redução e optimização de despesas, absentismo, prevenção, etc.), impostos e despesas financeiras (imobilizado, ambiente, propriedade, optimização do cash flow), custos operacionais (telecomunicações, energia, frota automóvel...), financiamento da I&D (SIFIDE, QREN e 7º Programa Quadro), segurança social e a gestão actuarial de companhias de seguros.

A Alma Consulting Group foi aprovada pelo OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certificada com o ISO 9001, uma nova norma para as suas actividades desde Dezembro de 2003 e é membro do SYNCOST (Syndicat professionnel des sociétés de conseil opérationnel en optimisation des coûts). O modelo de negócio da Alma Consulting Group baseia-se numa remuneração exclusivamente indexada às poupanças obtidas.

Para mais informações contactar:

Tiphaine Détrée

Tel : 21 35 28 221 - tdetree@almacg.com