

Innovation Manager da Alma Consulting Group explica como financiar a Inovação e aumentar a competitividade

**EMPRESAS INVESTEM APENAS 0.76 % DO PIB EM INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**

**Lisboa, 04 Março de 2010: Portugal precisa de inovar mais. Segundo dados do Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (GPEARI)(1), as empresas portuguesas investem apenas 0.76 por cento do PIB em I&D. Para contrariar esta tendência a Alma Consulting Group vai organizar o “Pequeno-Almoço com a Inovação”, a 11 de Março, no Hotel Infante Sagres, no Porto, iniciativa que reunirá várias empresas das regiões Norte e Centro do país, contando com a participação de Duarte Rodrigues, Coordenador Adjunto do Observatório do QREN.**

No encontro, será apresentado o panorama actual dos incentivos disponíveis, com particular destaque para o Sistema de Incentivos Fiscais à I&D Empresarial (SIFIDE), ferramenta que permite às empresas recuperarem até 82.5% do valor investido em I&D através de uma dedução directa à colecta de IRC. Serão também clarificados os procedimentos e factores de aprovação de uma candidatura ao QREN e, aproveitando a presença de Duarte Rodrigues, Coordenador Adjunto do Observatório do QREN, serão avançados alguns dados sobre o acesso a financiamentos à Inovação no âmbito desse mesmo programa.

O encontro contará ainda com o testemunho de Miguel Guimarães, Director de Produção da São Roque e com uma apresentação de Gastronomia Molecular a cargo da Cooking.Lab, aludindo à aplicação da Inovação em áreas como a culinária. No final, as empresas participantes receberão aconselhamento para optimizarem os processos de Inovação e um diagnóstico gratuito para avaliação de fontes de poupança e recuperação de investimentos realizados.

Para Nuno Nazaré, Innovation Manager da Alma Consulting, “esta iniciativa surge no momento preciso em que se vislumbra uma ligeira retoma da Economia, e muitas empresas começam a definir os seus planos de investimento a curto e médio prazo, especificamente no âmbito da Inovação. Neste contexto, é fundamental orientar o tecido industrial na busca dos melhores apoios e estratégias de financiamento imediatas dos seus projectos de investimento.”

## Sobre a Alma Consulting Group

Líder europeu em consultoria operacional, a Alma Consulting Group, fundada em 1986 por Marc Eisenberg, identifica e obtém poupanças para os seus clientes, grandes, médias e pequenas empresas, sem interferir na sua estrutura organizacional ou níveis salariais.

Presente em 12 países, incluindo Portugal (França, Bélgica, Canadá, República Checa, Alemanha, Hungria, Israel, Itália, Polónia, Espanha e Reino Unido), a Alma Consulting Group é particularmente activa em despesas sociais e riscos profissionais (redução e optimização de despesas, absentismo, prevenção, etc.), impostos e despesas financeiras (imobilizado, ambiente, propriedade, optimização do cash flow), custos operacionais (telecomunicações, energia, frota automóvel...), financiamento da I&D (SIFIDE, QREN e 7º Programa Quadro), segurança social e a gestão actuarial de companhias de seguros.

A Alma Consulting Group foi aprovada pelo OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certificada com o ISO 9001, uma nova norma para as suas actividades desde Dezembro de 2003 e é membro do SYNCOST (Syndicat professionnel des sociétés de conseil opérationnel en optimisation des coûts). O modelo de negócio da Alma Consulting Group baseia-se numa remuneração exclusivamente indexada às poupanças obtidas.

## Notas:

- 1) **Fonte:** <http://www.gpeari.mctes.pt/?idc=172&idt=149> – estatísticas em Investigação & Desenvolvimento; IPCTN08: Resultados Provisórios; Novembro de 2009

---

**Para mais informações contactar:**

Tiphaine Détrée

Tel : 21 35 28 221 - [tdetree@almacg.com](mailto:tdetree@almacg.com)