



OPTYMALIZACJA KOSZTÓW ZAKUPÓW NIESTRATEGICZNYCH

Telekomunikacja
Energia elektryczna
Flota samochodowa
Koszty marketingu
Opłata produktowa
Usługi ochroniarskie
Usługi sprzątnia

Koszty zakupów niestrategicznych stanowią stałą pozycję w budżecie przedsiębiorstwa. Niesystematyczny monitoring tych wydatków powoduje często, że przedsiębiorstwa ponoszą koszty wyższe niż to konieczne. Tymczasem przekrojowa analiza kosztów zakupów niestrategicznych pozwala zidentyfikować znaczne oszczędności w tym zakresie. Z doświadczenia Alma Consulting Group wynika, iż u 45% przedsiębiorstw istnieje potencjał optymalizacji wydatków ponoszonych z tego tytułu.

Rozwiązania proponowane przez Alma Consulting Group

- Kompleksowa analiza kosztów zakupów niestrategicznych ponoszonych przez Klienta.
- Identyfikacja potrzeb Klienta.
- Analiza potencjału oszczędności możliwych do uzyskania.
- Pomoc w optymalnym doborze dostawcy.
- Plan wdrożenia działań optymalizacyjnych dostosowany do indywidualnej specyfiki Klienta.

Alma Consulting Group
przeprowadza dla swoich Klientów proces optymalizacji
kosztów zakupów niestrategicznych aż do uzyskania wymiernych efektów.

■ Sprawdzone i efektywne metody pracy z Klientami

1



Analiza stanu faktycznego

- Zebranie niezbędnych dokumentów i informacji.
- Weryfikacja możliwości optymalizacji poszczególnych kosztów zakupów niestrategicznych.

2



Prezentacja wyników

- Prezentacja raportu z analizy wraz z informacją o potencjale oszczędności.
- Przedstawienie możliwych rozwiązań optymalizacyjnych.

3



Wdrożenie rozwiązań

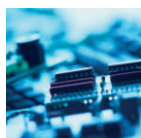
- Przygotowanie dokumentacji niezbędnej do przeprowadzenia optymalizacji.
- Aktywny nadzór nad procesem wdrożenia rozwiązań aż do momentu uzyskania oszczędności.

■ Nasze atuty

- Wieloletnie doświadczenie w optymalizacji kosztów zakupów niestrategicznych.
- Bezstronność i niezależność ekspertów Alma Consulting Group w trakcie trwania całego procesu optymalizacji.
- Wynagrodzenie uzależnione od realnie uzyskanych oszczędności (success fee).

■ Konkretnie rezultaty

- 10% - średnie roczne oszczędności z tytułu optymalizacji kosztów zakupu energii elektrycznej.
- 20% - średnie roczne oszczędności z tytułu optymalizacji kosztów telekomunikacyjnych.
- Doświadczenie poparte realizacją ponad 300 projektów.



Alma Consulting Group - europejski lider rynku doradztwa operacyjnego

Obroty w 2010 r.: 271 M€

25 lat doświadczenia

1 700 pracowników

15 000 Klientów

Alma Consulting Group skorzysta w każdym koniecznym przypadku lub z racji potrzeb technicznych i prawnych, z usług kancelarii prawnych lub niezależnych ekspertów, których wybierze w porozumieniu ze swoimi Klientami.

