



Franciaország | Németország | Belgium | Spanyolország | Magyarország | Lengyelország | Portugália |
Csehország | Nagy-Britannia

7. Innováció finanszírozási Barométer 2011

9 Európai ország | **2041** vállalat

Módszertan

Az Innováció-finanszírozási Barométer 7., 2011-es kiadása 9 európai ország 2041 vállalatvezetőjének, gazdasági és K+F igazgatójának megkérdezésén alapul.

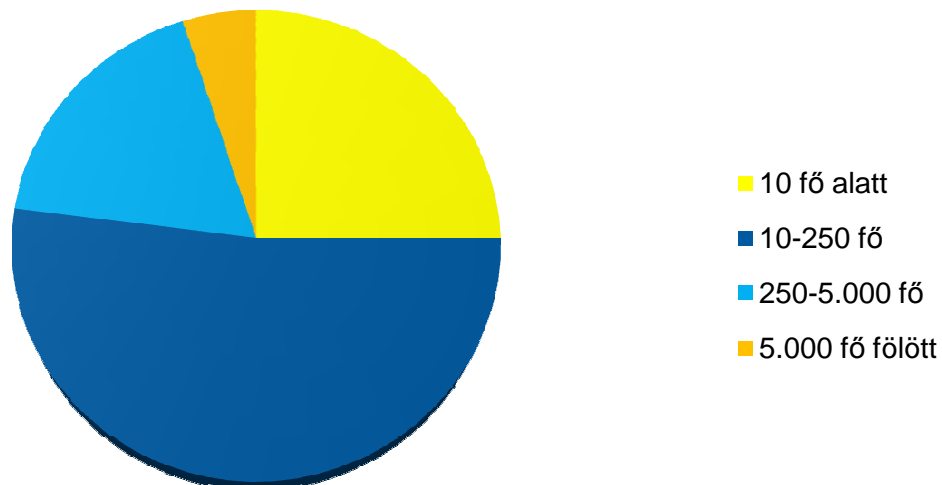
A magyarországi felmérés a Magyar Innovációs Szövetséggel való partneri együttműködés keretében valósult meg.

Franciaország | Németország | Belgium | Spanyolország | Magyarország | Lengyelország | Portugália | Csehország | Nagy-Britannia

A barométerre online kérdőív segítségével lehetett válaszolni.

A válaszadó cégek mindegyike folytat kutatás-fejlesztést, tevékenységük lefed szinte valamennyi gazdasági szektort.

A válaszadó cégek összetétele, a vállalatok mérete alapján:



I. Rész

A finanszírozási lehetőségek felkutatása

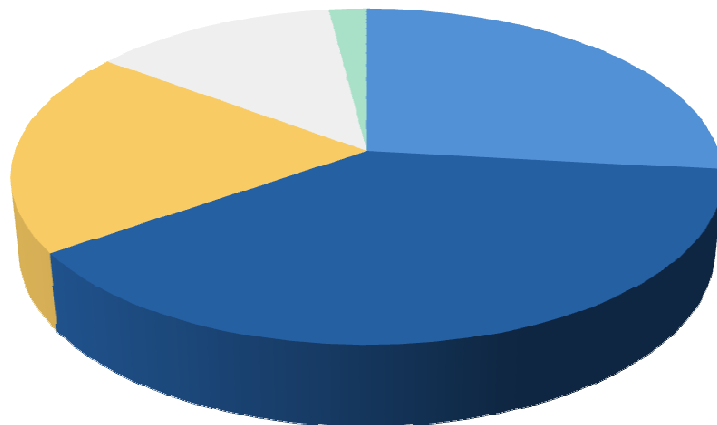
Franciaország | Németország | Belgium | Spanyolország | Magyarország | Lengyelország | Portugália |
Csehország | Nagy-Britannia

I. Rész A finanszírozási lehetőségek felkutatása

A K+F és innovációs projektek külső finanszírozása



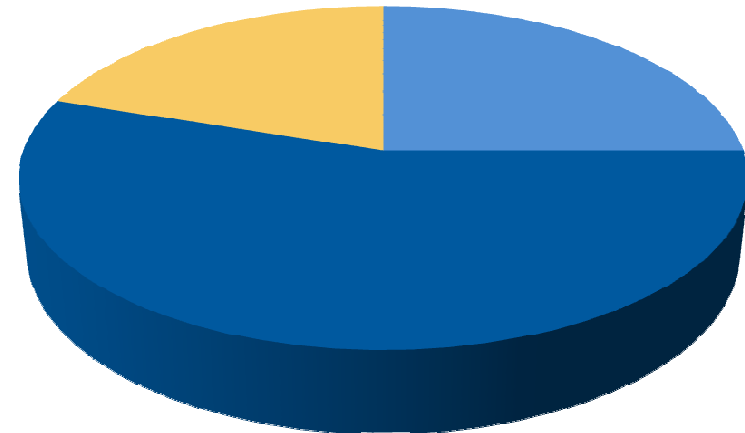
Európa



- K+F adókedvezmény
- Támogatás és visszatérítés
- Bankhitel
- Magántőke
- Részvénytőke



Magyarország



- K+F adókedvezmény
- Támogatás és visszatérítés
- Bankhitel

I. Rész A finanszírozási lehetőségek felkutatása



Az innovatív vállalatok prioritásai

Tekintettel a jelenlegi válságra, az innovatív vállalatok számára a finanszírozási források biztosítása különösen nagy kihívást jelent, így tapasztalható, hogy ezen vállalatok a korábbinál érzékenyebbé váltak a K+F finanszírozási lehetőségeket érintő esetleges változásokra.

Az európai vállalatok számára 2011-ben a legfontosabb prioritást a megfelelő pénzügyi források biztosítása jelenti, megelőzve az innovációk védelmét, vagy az innováción dolgozó belső és külső emberi erőforrás menedzselését.

<i>Megfelelő pénzügyi eszközök felkutatása</i>	44,62%
<i>Az új termékek és szolgáltatások forgalomba hozatali idejének csökkentése</i>	39,39%
<i>A külső és belső emberi erőforrások hatékony menedzselése</i>	34,88%
<i>Innovációk védelme</i>	29,22%
<i>Megfelelő szaktudással rendelkező munkaerő biztosítása</i>	26,16%
<i>Az innovációra vonatkozó állami támogatások közti eligazodás</i>	24,42%
<i>A K+F szükségletek helyes felmérése</i>	24,13%
<i>A külső partnerkapcsolatok strukturálása, menedzselése</i>	23,40%
<i>A környezeti és a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos szempontok figyelembe vétele</i>	16,72%
<i>Határidők betartása</i>	15,70%

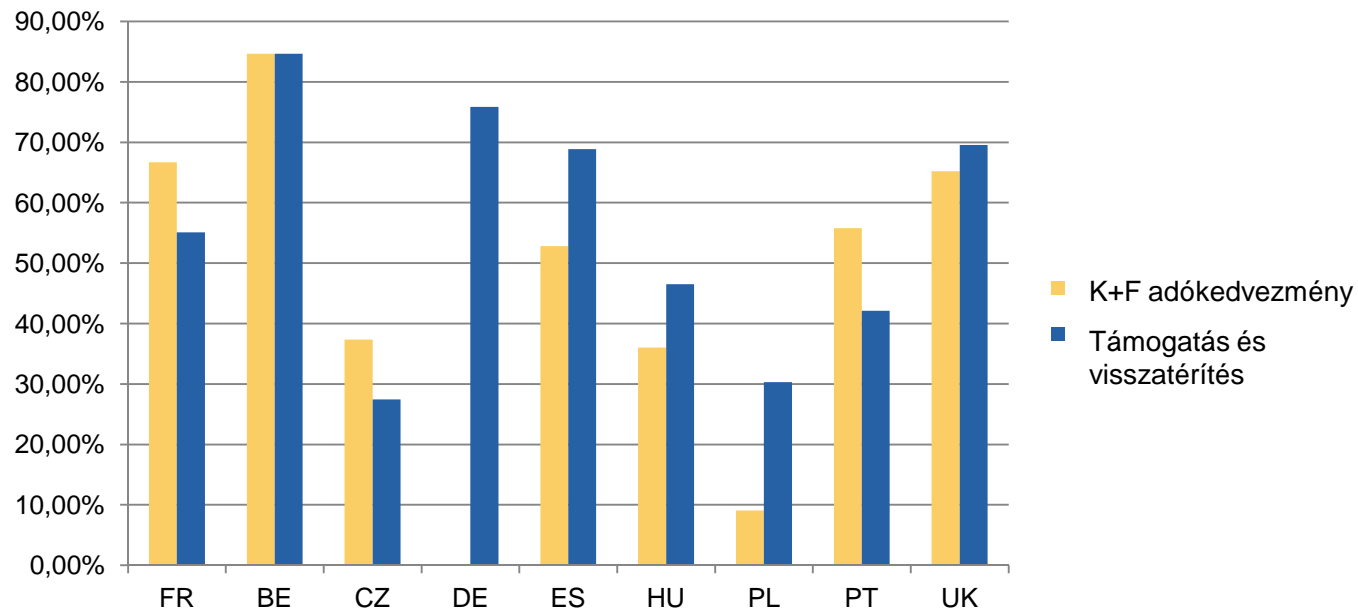
II. Rész

Az állami ösztönzők hatékonyságáról és igénybe vételéről

Franciaország | Németország | Belgium | Spanyolország | Magyarország | Lengyelország | Portugália |
Csehország | Nagy-Britannia

II. Rész K+F adókedvezmény - az első számú finanszírozási forrás az európai vállalatok számára

Külső források a K+F és az innováció finanszírozására az európai vállalatoknál



*Belgium: valamennyi közvetett innovációs ösztönző figyelembe vételével

**Lengyelország: nincs K+F adókedvezmény, adólevonás csak az új technológiákra megszerzett szabadalmi licenz után jár

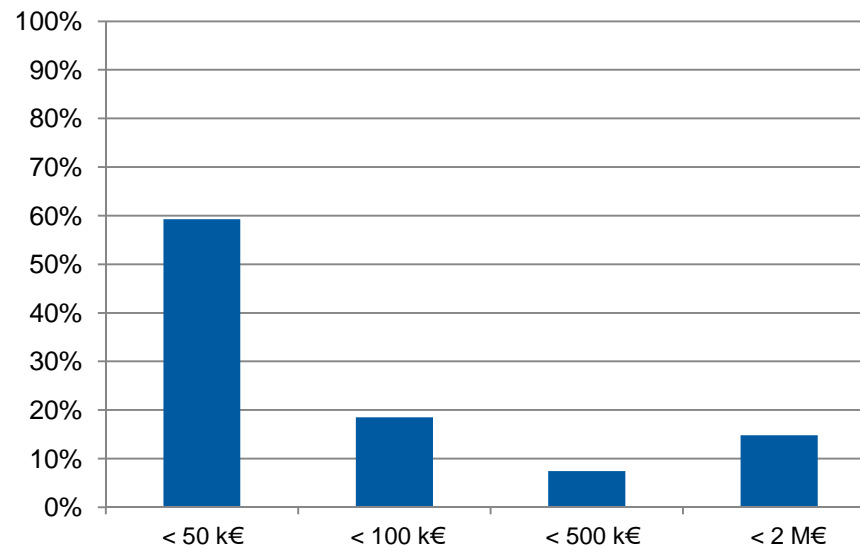
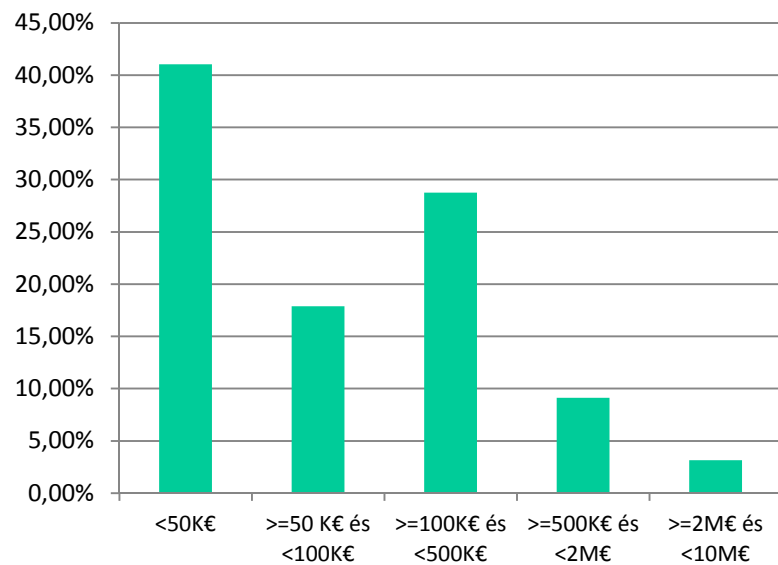
II. Rész K+F Adókedvezmény - az első számú finanszírozási forrás az európai vállalatok számára

K+F adókedvezmény átlagos összege (2010)



Európa

Magyarország



II. Rész K+F Adókedvezmény - az első számú finanszírozási forrás az európai vállalatok számára



Az európai vállalatok

1/3-a

tartja a K+F
adókedvezményeket
szükségesnek

Az európai vállalatok

1/2-e

tartja a K+F
adókedvezményeket
kulcsfontosságú állami
ösztönzőnek

II. Rész K+F Adókedvezmény - az innováció és a K+F foglalkoztatás fellendítője



A K+F adókedvezmények hatása	nincs hatása	50%-kal nőtt	100%-kal nőtt	200%-kal nőtt
a K+F létszámra	51,47%	31,25%	13,97%	3,31%
a forgalomba hozott újítások számára	38,52%	35,02%	19,46%	7,00%
az új termékek értékesítéséből származó árbevételre	41,50%	36,76%	18,18%	3,56%
a nemzetközi tevékenységre	62,70%	20,08%	13,11%	4,10%

A K+F adókedvezmények hatása	nincs hatása	50%-kal nőtt	100%-kal nőtt	200%-kal nőtt
a K+F létszámra	60,87	17,39%	17,39%	4,35%
a forgalomba hozott újítások számára	54,17%	33,33%	12,5%	-
az új termékek értékesítéséből származó árbevételre	47,83%	39,13%	13,04%	-
a nemzetközi tevékenységre	57,89%	15,79%	21,05%	5,26%

A K+F adókedvezményt igénybe vevő európai vállalatok 62%-a növelte a forgalomba hozott újítások számát, és 49%-a a K+F munkaerő állományát.

A magyarországi számok ettől némileg elmaradva arról tanúskodnak, hogy az adókedvezményt igénybe vevő cégek 39%-a tudta növelni a K+F területen dolgozók létszámát, míg 46%-a ért el növekedést a forgalomba hozott innovációk számát illetően.

II. Rész K+F Adókedvezmény - az innováció és a K+F foglalkoztatás fellendítője



A magyar cégek **39%**-a szerint a K+F adókedvezmény

legalább **50%-kal**

növelte K+F-
munkahelyteremtő
kapacitásukat

13% úgy gondolja,
hogy a K+F
adókedvezmény
segítségével

2X-es árbevételt ért el
az új termékek
értékesítéséből

46% vallja, hogy a
K+F adókedvezménnyel
**növelni tudta a forgalomba
hozott újítások számát**

II. Rész K+F Adókedvezmény - az innováció és a K+F foglalkoztatás fellendítője



Európában

A K+F adókedvezmények felhasználása

K+F finanszírozásra	56,3 %
Általános cash-flow növelésre	12,0 %
Meglévő munkahelyek finanszírozására	10,1 %
Eszközbeszerzésre	3,5 %
Új munkahelyek finanszírozására	4,1%
Egyéb	7,6 %
Fenntartható fejlődéssel kapcsolatos projektek finanszírozására	2,7 %
Beszállítók kifizetésére	2,2 %



Magyarország

A K+F adókedvezmények felhasználása

K+F finanszírozásra	40,7%
Általános cash-flow növelésre	18,5%
Fenntartható fejlődéssel kapcsolatos projektek finanszírozására	14,8%
Meglévő munkahelyek finanszírozására	11,1%
Beszállítók kifizetésére	7,4%
Eszközbeszerzésre	3,7%
Egyéb	3,7%
Új munkahelyek finanszírozására	0%

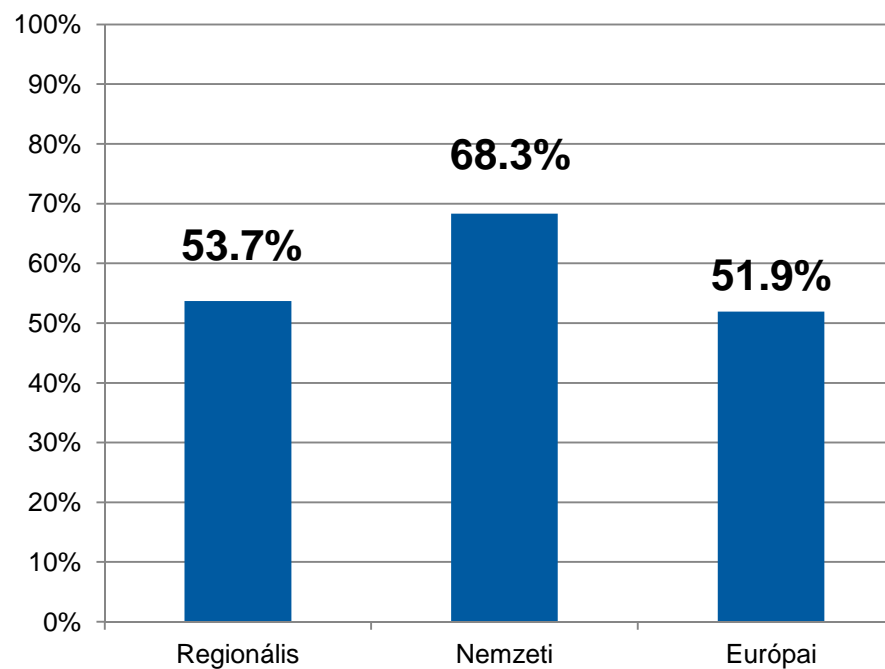
II. Rész Közvetlen K+F finanszírozás

K+F projektek kezdeményezése és elindítása



Közvetlen finanszírozás során az európai vállalatok 2/3 részben támogatásokat és 1/3 részben visszatérítéssel kifizetéseket vesznek igénybe.

Milyen állami támogatási formából profitált az Ön vállalata?



II. Rész Közvetlen K+F finanszírozás, a fő támogatás a K+F munkaerő és a partnerségi kapcsolatok számára

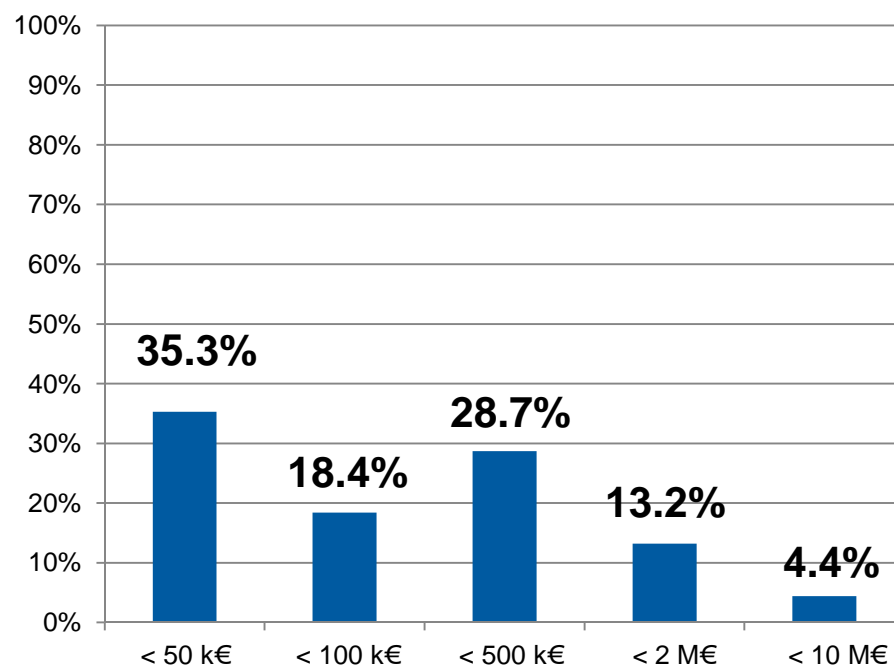


A támogatásoknak és a visszatérítéseknek köszönhetően az európai vállalatok

6/10-e

növelte K+F létszámát és K+F partneri kapcsolatainak számát 2010-ben.

Az európai vállalatok által kapott támogatások átlagos összege 2010-ben



III. Rész

Kilátások

Franciaország | Németország | Belgium | Spanyolország | Magyarország | Lengyelország | Portugália |
Csehország | Nagy-Britannia

III. Rész Az innovatív vállalatok a válság ellenére továbbra is optimisták



- **73.7%-a** az európai vállalatoknak **bizalommal** tekint a jövőre

- **86.7%** szinten tartotta vagy növelte a K+F-re fordított kiadásokat az elmúlt 3 évben

- **56%** prioritásként kezeli az innovációt.

IV. Rész

Szakértőink mondják...

Franciaország | Németország | Belgium | Spanyolország | Magyarország | Lengyelország | Portugália |
Csehország | Nagy-Britannia



Páncsity Mira Ágnes - Operatív Igazgató - Alma Consulting Group Magyarország Kft.

“Magyarország mély válságon ment keresztül 2009-ben, míg az ezt követő 2010-es csekély fellendülés elsősorban a német piac generálta hazai exportnövekedésnek, valamint a kedvező agrártermelésnek volt köszönhető. Ezek a hatások idén kevésbé érvényesülnek, ráadásul sem a belföldi kereslet, sem a beruházások növekedése nem várható, így a gazdasági növekedés üteme mérséklődik, jövőre pedig további jelentős csökkenése várható. A válságból való kiút egyik eleme lehet a vállalatok hatékonyságának fokozása és ezáltal a versenyképesség javítása, mely területen – a külső és belső források feltárását illetően is – jelentős tartalékokat tapasztalunk. Néhány adat a magyar innovatív cégek K+F tevékenységéről:

- 2008 és 2010 között a felmérésben szereplő magyar vállalatok 28%-a növelte a K+F területen foglalkoztatott munkavállalók számát (az európai 41%-kal szemben), míg 66%-uknál stagnált vagy csökkent a forgalomba hozott innovációk száma (az európai arány 48%).
- A válaszadók 29%-ának van kijelölt K+F vagy technológiai központja, míg az európai átlag e tekintetben 45%. Ugyanakkor, a vállalatok 42%-a rendelkezik egyetemi vagy állami kutatóintézeti K+F kapcsolatokkal, és 58%-uk a magánszektorral is együttműködik a K+F terén.
- K+F adókedvezményeket a megkérdezett magyar vállalatok 36%-a igényel, ez jelenleg az egyik legalacsonyabb arány Európában, ahol az átlag 52%.”



Abbas Djobo – Innováció Finanszírozási Osztályvezető - Alma CG, Franciaország

„A legutóbbi pénzügyi válságok idején Franciaország az eurozóna átlagánál jobban teljesített, mivel gazdasága diverzifikáltabb, a bankrendszere szilárdabb és komoly gazdaságélénkítési tervvel rendelkezik. Az államháztartás rendbetétele elsődlegességet élvez a költségvetési szigor politikáján keresztül, amellett, hogy folytatódnak a foglalkoztatást, az innovációt, a befektetéseket és az exportot ösztönző intézkedések.”



Emmanuel Mielvaque – Ügyvezető - Alma CG, Spanyolország

“Spanyolország hatalmas gazdasági ugrást hajtott végre az elmúlt két évtizedben, és a pénzügyi válság agresszíven aláásta ennek a kivételes növekedésnek az alapjait. 2009-ben a GDP 3,7 %-kal csökkent. Az elmúlt évtizedben az innováció évente átlagosan 10%-kal növekedett a spanyol vállalatoknál és ez az ország egyik legfőbb fejlődési tényezője.”



Nuno Tomas - Operatív Igazgató - Alma CG, Portugália

“Portugália mély válságon megy keresztül, melyet részben a külföldi kereslet összeomlása, részben a portugál gazdaság egészét – főleg az exportot és befektetéseket – érintő pénzügyi megszorítások okoztak. A 7. Innovációs Barométer a vállalatok és az innováció közti meggyengült kapcsolatot jelzi ebben az évben.”



Ian Yates – Ügyvezető - Alma CG, Nagy-Britannia

“Nagy-Britanniát a nemzetközi válság súlyosan érintette a pénzügyi vállalkozásoknak a brit gazdaságban elfoglalt domináns helyzete miatt. Még ha a növekedés korlátozott is lesz a következő években, ez nem szabad, hogy csökkentse az innovációnak a vállalatok fejlődésében játszott szerepét.”

Bernadette Bouckaert - Ügyvezető - Alma CG, Belgium



“Annak ellenére, hogy az ország lassan több mint egy éve kormány nélkül működik, Belgium jó helyzetben van, még ha a következő hónapokban a K+F befektetések visszaesésétől kell is tartani. Középponti elhelyezkedése, a tradicionálisan nemzetközi beállítottság és a kedvező adórendszer miatt Belgium mindig is vonzotta a nemzetközi vállalatokat, amelyek jelentős K+F befektetéseket hajtottak végre. A felmérés mutatja, hogy a belga vállalatok nagy arányban élnek a lehetőségekkel, ugyanakkor elégedetlenek a jelenleg érvényben lévő ösztönző programokkal.

Kristina Sumichrastova - Operatív Igazgató - Alma CG, Csehország



“Csehország feszült gazdasági viszonyokon ment keresztül 2009-ben, de 2010-ben ígéretes gazdaságélénkítési intézkedéseket jelentett be. Az ország diverzifikációs programot indított, hogy túllépjen a mérnöki tudományokkal és az autóiparral kapcsolatos, hagyományosan elismert know-how-ján. Különböző adóformák léteznek az innováció fellendítésére, a probléma azonban az, hogy ezek viszonylag újak és a cégek sok esetben nem tudnak róluk.”

Beata Bartkiewicz – Ügyvezető - Alma CG, Lengyelország



„Országunkban a vállalatok innovációs folyamatai azért lassultak le, mert hiányoznak a finanszírozási lehetőségek, legyenek azok belső (a megkérdezett vállalatok 43%-a szerint) vagy külső (31% szerint) források. Igaz, hogy már létezik adócsökkentés az új technológiák beszerzése kapcsán, de csak néhány vállalat (9%) veszi azt igénybe. A lengyel vállalatok 96%-a üdvözlölné az Európa többi részében létező K+F adókedvezmény bevezetését.”