

## 7. európai innováció finanszírozási barométer

**A 7. európai innováció finanszírozási barométer eredményein keresztül az Alma Consulting Group az innovatív vállalatok helyzetét szeretné bemutatni.**

A 7. európai innováció finanszírozási barométer alkalmas az innovatív vállalatok K+F befektetési kapacitásának tanulmányozására, melynek elsődleges szerepe van ebben a válságos időszakban. A leginnovatívabb iparágakban (pl. informatika, telekommunikáció, gyógyszeripar, vegyipar, gépipar) tevékenykedő 2041 kis-, közép és nagyvállalat 9 európai országban (Belgiumban, Csehországban, Franciaországban, Németországban, Magyarországon, Lengyelországban, Portugáliában, Spanyolországban és Nagy-Britanniában) történt megkeresése alapján a felmérés átfogó képet ad a különböző európai innováció finanszírozási lehetőségek használatáról, valamint megvizsgálja azok hatását a K+F foglalkoztatásra és a K+F befektetésekre.

**A magyarországi felmérés a Magyar Innovációs Szövetséggel való partneri együttműködésben valósult meg.**

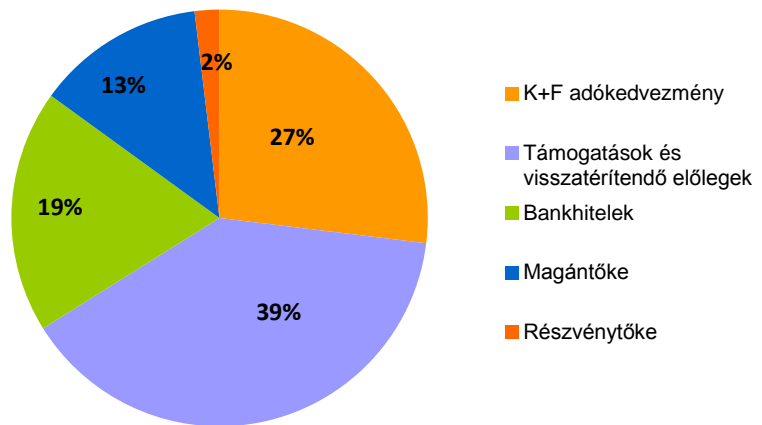
### A FELMÉRÉS EREDMÉNYEINEK ÖSSZEFOGLALÓJA

#### I. A pénzügyi források felkutatása elsődleges az innovatív vállalatok számára

Az erős költségvetési nyomás által jellemezhető európai környezetben minden kormány számára kihívást jelent a K+F programok pénzügyi támogatásának és azok gazdasági hatékonyságának összevetése.

A barométer alapján idén egy európai vállalat innovációs projektjének külső finanszírozása **66%-ban állami** (közvetlen és közvetett támogatás) és **34%-ban magán forrásból** (magántőke, részvénytőke, bankhitel) valósult meg.

**Milyen külső forrásokat alkalmazott a cége az innovációk finanszírozására?**  
(súlyozott átlag)



**A válság nehezebbé teszi az innováció finanszírozását, a cégek érzékenyebbek a lehetőségekkel kapcsolatos változásokra.**

A tőkebevonási lehetőségek ritkulása, a tőzsdei bevezetések elhalasztása vagy a K+F állami támogatások csökkenése nehezíti az innovatív cégek helyzetét.

A megfelelő pénzügyi eszköz megtalálása **az innovatív vállalatok 45%-ánál jelenti a legnagyobb kihívást**, megelőzve a piacra kerülési idő csökkentését (39%), az innovációs dolgozó belső és külső humán erőforrás menedzselését (35%) vagy az innovációk levédését (29%).

#### Az 5 legnagyobb kihívás az innovatív vállalatok számára

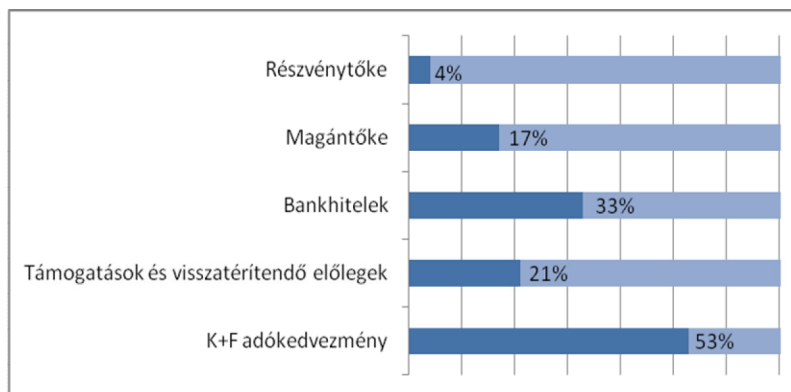
Megtalálni a megfelelő pénzügyi eszközöket	45%
Csökkenteni az új termékek és szolgáltatások forgalomba hozatalának idejét	39%
Hatékonyan kezelni a belső és külső innovációs humán erőforrásokat	35%
Levédeni az innovációkat	29%
Megtalálni a megfelelő szakértelmű humán erőforrást	26%

### II. A K+F adókedvezmény az első számú finanszírozási forma az európai vállalatoknál

Európában idén is a K+F adókedvezmények képezik a legjelentősebb innováció finanszírozási formát, a vállalatok több mint fele veszi azokat igénybe (53%). Magyarországon az arány 36%, megfelel a közép-európai régió átlagának.

Az európai vállalatok természetesen nagyon pozitívan értékelik a K+F adókedvezményeket: 50%-uk kulcsfontosságú támogatási formának tartja azokat.

**Az elmúlt három évben milyen külső forrásokat vett igénybe cége az innovációk finanszírozásához?**



A cégek  
**77%-a**  
elégedett a K+F  
adókedvezmény  
biztosította  
forrásokkal

**Az európai vállalatok többsége (56%, kkv-k esetében 58%) a K+F adókedvezményeket visszaforgatja K+F projektekbe.** Ez az arány megfelel a 2010-ben mért értéknek. A magyar cégek esetében a mutató 41%. Ugyanakkor, az is megfigyelhető, hogy a K+F adókedvezmények fontos szerephez jutnak a válság enyhítése révén: **minden tizedik cég használja a K+F adókedvezményeket rövid távú cash-flow célokra és a munkahelyek megőrzésére.**

**A K+F adókedvezmények jelentős lökést adnak a K+F beruházásnak, a foglalkoztatásnak, valamint az innovációnak.**

A K+F adókedvezményt igénybe vevő európai vállalatok **62%-a növelte a forgalomba hozott újításainak számát, 49% pedig növelni tudta a K+F terén foglalkoztatott munkaerő-állományát.**

A magyarországi számok ettől némileg elmaradnak, de itt is jelentősek: az adókedvezményeket alkalmazó cégeknek ugyanis **46%-a növelte az innovációk számát, 39%-a pedig a K+F területen dolgozók létszámát.**

**Véleménye szerint milyen hatással voltak a K+F adókedvezmények a magyar vállalatokra?**

A K+F adókedvezmények hatása	nincs hatása	50%-kal nőtt	100%-kal nőtt	200%-kal nőtt
a K+F létszámra	60,87%	17,39%	17,39%	4,35%
a forgalomba hozott újítások számára	54,17%	33,33%	12,5%	-
az új termékek értékesítéséből származó árbevételre	47,83%	39,13%	13,04%	-
a nemzetközi tevékenységre	57,89%	15,79%	21,05%	5,26%

### III. A támogatások és a magántőke

A nemzeti és európai támogatásoknak köszönhetően a vállalatok **6/10-e** növelte K+F alkalmazottainak és kutatási együttműködéseinek a számát.

Az innováció finanszírozás eszköztára a **közvetlen támogatásokkal** válik teljessé, ezek **minden kutatási együttműködést kezdeményező vállalat számára szükségesek.**

A **magántőke** az érintett cégeknél:

- közel 70%-kal növelte a piacra kerülő innovációk számát ;
- 60%-kal növelte az új termékek és szolgáltatások utáni árbevételt ;
- 50%-kal gyorsította a nemzetközi terjeszkedést.

A magántőke nélkülözhetetlen szerepet játszik az innovációban, az általa biztosított támogatás hozzájárul az érintett vállalatok K+F forrásainak (60%-nál), K+F létszámának és K+F együttműködéseinek növeléséhez.

### IV. Az innovatív európai vállalatok továbbra is optimisták

**Az innováció továbbra is prioritás.**

Növekedési stratégiáját illetően, a **vállalatok 56%-a tekinti az innovációt prioritásnak** és döntő szerepet szán annak a versenyképességben, megelőzve a minőségre (48%), az új termékek bevezetésére (36%) vagy a nemzetközi terjeszkedésre (34%) vonatkozó igényeket.

**74%–a az európai vállalatoknak bizalommal tekint a jövőbe**

**87%–a szinten tartotta vagy növelte a K+F-re fordított kiadásokat az elmúlt 3 évben**

**56%–a prioritásként kezeli az innovációt**

**46%–a a cégeknek K+F létszáma emelését tervezi a következő 12 hónapban**

*Az operatív tanácsadás európai vezetőjeként, a Marc Eisenberg által 1986-ban alapított Alma Consulting Group (2010-es árbevétel : 271 millió euró, 1700 munkatárs) megtakarítási lehetőségeket tár fel ügyfelei (nagyvállalatok, KKV-k, az állami szektor szereplői) számára anélkül, hogy megkérdőjelezné szervezeti felépítésüket.*

*Az Alma Consulting Group üzleti modellje kizárólag az elért megtakarítás után számított díjazáson alapul. 10 országra (Franciaország, Belgium, Csehország, Kanada, Lengyelország, Magyarország, Nagy-Britannia, Németország, Portugália, Spanyolország) kiterjedő nemzetközi jelenléttel, az Alma Consulting Group különösen aktív a szociális-jóléti költségek és munkahelyi kockázatok (költségek csökkentése, hiányszások, prevenció, stb.), az adó és pénzügyi terhek (nem stratégia beszerzések, környezetvédelem, ingatlan, cash flow optimalizálás, adósság visszavásárlás és behajtás), a működési költségek (telekommunikáció, közművek, autóflootta költségei), az innováció- és kutatásfinanszírozás (K+F adókedvezmények, európai és nemzeti szintű közvetlen támogatások), és a társadalombiztosítás (nyugdíj- és előtakarékosági alapok) terén.*

### Bővebb információ

[www.almacg.hu](http://www.almacg.hu)

[kapcsolat@almacg.com](mailto:kapcsolat@almacg.com)

Alma Consulting Group Magyarország Kft.  
1072 Budapest  
Rákóczi út 42.  
Tel.+36 1 951 2300