

Az Alma Consulting Group állandó növekedésben van és tovább folytatja a nemzetközi terjeszkedést

2009-ben az Alma Consulting Group - Európa vezető operatív tanácsadó cége - versenytársaival ellentétben a 2008-as évhez viszonyítva 7 %-os növekedést, valamint 271 millió eurós árbevételt ért el a tanácsadó szektorban.

„A tanácsadó szektort sújtó gazdasági recesszió ellenére cégünk folyamatosan növekszik. Ebben az évben újra a legjelentősebb tanácsadó cégek között végeztünk Franciaországban. Vállalatunk a 300 milliós árbevétel elérését tűzte ki célul a 2010-es évben” - nyilatkozza a cég alapítója, Marc Eisenberg.

Cégünkhöz 250 új munkatárs csatlakozott 2009-ben, amely mára 1600 fős csapattal rendelkezik (ez 6,7 %-os növekedést jelent 2008-hoz viszonyítva). „Abban a szektorban, amely állandó elbocsátásokkal küzd (-3%), mi továbbra is fenntartjuk terjeszkedési politikánkat és 250 újabb munkatárs felvételét tervezzük 2010-ben” - teszi hozzá.

A 2009-es recesszió időszakában a vállalatok három fő területen próbáltak költségeket megtakarítani: elsősorban a működési költségek csökkentésével, az állami támogatások és adókedvezmények elérésével (főleg az innováció területén), valamint a cash-flow optimalizálásával. *„Ebben az évben 10 000 aláírt szerződéssel rendelkezünk, amelyek mind a költségek csökkentését tették lehetővé, és ez biztosított Ügyfeleink számára körülbelül egymilliárd eurós éves megtakarítást”* - mutat rá Marc Eisenberg.

Folyamatos fejlődés Európában

Az Alma Consulting Group jelenleg 12 országban folytat aktív tevékenységet. *„Magyarország mind az ingatlan, mind az innovációs szektorban robbanásszerűen fejlődik, és ezt nagyban elősegíti a Budapesten nemrég létrehozott Európai Innovációs és Műszaki Intézet. Ügyfeleink részéről ezen a két területen érezhetően erős az igény a költségek csökkentésére. Úgy gondolom, hogy ez a növekedés összhangban van nemzetközi céljaink elérésével, amely 2011-re 20 %-os növekedést jelent”* - magyarázza a cég alapítója.

Az Alma Consulting Group-ról

Az Alma Consulting Group (271 millió Euró árbevétel 2009-ben, 1600 munkatárs), amelyet 1986-ban Marc Eisenberg alapított, Európa vezető operatív tanácsadó cége a cégek költségeinek optimalizálásában, mely kizárólag az elért eredmények alapján számláz. Ezen felül közép- és nagyvállalati ügyfélkörre számára költségmegtakarítási lehetőségeket azonosít be és valósít meg anélkül, hogy érintené az Ügyfél szervezeti struktúráját. Az Alma Consulting Group üzleti modellje csak az elért megtakarítások utáni tiszta sikerdíjas rendszeren alapszik.

Cégünk, mely 12 országban rendelkezik irodával (Franciaország, Spanyolország, Egyesült Királyság, Olaszország, Magyarország, Cseh Köztársaság, Izrael, Belgium, Németország, Portugália és Kanada), a nemzetközi piacon egy interdiszciplináris szakértői csapat szolgáltatásait nyújtja a szociális költségek csökkentése és optimalizálása (adók csökkentése, a munkahelyi balesetek és hiányzások megelőzése...), az adó és pénzügyi terhek csökkentése (helyi adók, iparüzési adók, építményadó és telekadó, környezetvédelmi termékdíj...), a működési költségek csökkentése (telekommunikáció, fenntartási költségek, flottakezelés...), az innováció finanszírozása (K+F költségekkel kapcsolatos adókedvezmények, különböző nemzeti és Európai Unió támogatások), szociális támogatások (pl. nyugdíj) és különféle biztosítások terén.

Magyarországon a helyi adók (építményadó, telekadó és iparüzési adó) auditálásával, illetve a kutatás-fejlesztési adókedvezmények beazonosításával és érvényesítésével állunk Ügyfeleink rendelkezésére.

Kapcsolat :

1072 Budapest
Rákóczi út 42

Tel: +36 195 123 00

Fax: +36 126 654 00

kapcsolat@almacg.com