

Indetec sufraga el 75% del coste de un producto de I+D con el asesoramiento de Alma Consulting Group



Indetec S.L., empresa del Grupo Vento dedicada a la construcción de maquinaria para la industria química alimenticia, de bebidas y del tabaco, ha confiado en la experiencia y conocimiento de Alma Consulting Group para

detectar e identificar ayudas directas que le permitiesen abordar el desarrollo de un novedoso proceso físico-químico para los compuestos orgánicos volátiles. Este proyecto de I+D, actividad principal de Indetec que realiza en colaboración con Centros Tecnológicos y Universidades, ha obtenido, gracias al asesoramiento especializado de la empresa consultora, ayudas directas por valor de 234.000 euros o lo que es lo mismo el 75% del coste total financiable del proyecto.

Consulting Group se afanó en buscar vías de financiación tanto nacionales como regionales que pudieran sufragar parte del coste total del mismo. Además, se encargó de elaborar las memorias, tramitar las solicitudes de financiación así como de preparar y presentar las ayudas a solicitar.

Los resultados obtenidos de la mano de Alma Consulting Group superan las expectativas de la compañía que, hasta la fecha, había abordado en solitario procesos similares. De acuerdo con las cifras aportadas, Indetec ha obtenido más del 66% del coste financiable de su proyecto a través de una ayuda directa a nivel nacional, pudiendo financiar un 56,46% del coste de con un préstamo a tipo de interés 0% y un 10% con una subvención a fondo perdido.

www.grupovento.com

www.almacg.com

Con más de doce años de historia dedicado a la ingeniería, Investigación, Desarrollo e Innovaciones tecnológicas (I+D+i), estudios de viabilidad, diseño, ingeniería de proceso y de detalle relacionado con la construcción de maquinaria para la industria química, alimenticia, de bebidas y del tabaco, Indetec, con una plantilla de más de 30 empleados, se enfrentaba al reto tecnológico de desarrollar un proceso físico-químico para los compuestos orgánicos volátiles, que, hasta esa fecha, no existía. Un desafío que se enmarca en la estrategia definida por la compañía y que está orientada hacia la internacionalización y hacia la I+D+i basada en una mejora de costes y diferenciación de sus productos.

El actual panorama económico planteaba a la empresa el problema añadido de conseguir financiación para asumir el proyecto. Con este objetivo, la compañía ve en la propuesta de Alma Consulting Group el asesoramiento experto necesario para detectar e identificar ayudas directas, dada la especialización que exige este tipo de trabajo. Bajo esta premisa, Alma



A nivel regional, Indetec pudo, gracias a las subvenciones regionales de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), sufragar un 9% del coste de su proyecto. *“En total -señala Francisco Piñero, director financiero de Indetec- estamos hablando de que, gracias a la experiencia y asesoramiento de Alma Consulting Group, hemos conseguido ayudas directas por valor del 75% del coste financiable del proyecto, alrededor de 234.000 euros”.*