

CUANDO EL GASTO SE CONVIERTE EN AHORRO

A la espera de que los brotes verdes del Gobierno anunciados hace ya unos meses lleguen al tejido empresarial español, los directivos cada vez ven más complicado cuadrar las cuentas. Y es que, a pesar de la falta de crédito y el retraso en los pagos, las organizaciones tienen que seguir haciendo frente mes tras mes a una serie de gastos, no estratégicos, pero que representan entre un 7% y un 30% de la facturación de su empresa. En esta partida se incluyen las telecomunicaciones, el consumo energético, los gastos externos de limpieza, el renting de vehículos, el material de oficina, los viajes de empresa, la mensajería, la seguridad así hasta un largo etcétera. En total, los gastos generales engloban más de 20 categorías distintas, con aspectos

técnicos muy diversos con el agravante de que en muchas de ellas, conviven multiplicidad de ofertas y existe una opacidad de tarifas y servicios, lo que implica una dificultad añadida en la gestión de estas facturas.

Así, por ejemplo, en el mercado de servicios de limpieza, una partida que tiene un impacto alto en la cuenta de resultados de la

empresa, operan más de 15.000 proveedores, lo que supone una disparidad de oferta y precios casi ilimitada que exigiría por parte de la organización personas expertas que le asesorasen sobre qué proveedor se adapta mejor a sus actividades, una vez identificadas sus necesidades y exigencias. Sólo en este área, se estima que con un asesoramiento personalizado, la compañía conseguiría un ahorro medio del 16%. En el caso de las telecomunicaciones y partidas relacionadas con Marketing, el ahorro supondría casi el 20% y en el suministro de electricidad o gas oscilaría entre el 18% y el 20%. Si bien es cierto que para conseguirlo es clave contar con la ayuda de expertos en cada área, que conozcan los diferentes proveedores que operan en el mercado así como de sus prácticas habituales, de forma que pueda conseguir las mejores tarifas y transformar así este gasto en una importante fuente de ahorro, con un impacto directo y rápido en la rentabilidad de la empresa.

La situación económica actual disuade de apalancar recursos internos para desarrollar este tipo de actividad y plantea un contexto

perfecto para acudir a expertos que complementen al departamento de compras de la empresa. Contar con profesionales con un gran know-how, nos permite optimizar nuestros gastos generales sin que ello implique cambios organizativos internos o cualquier inversión.

Entre los casos de éxito que podemos destacar gracias a un correcto asesoramiento, encontramos importes de ahorro que oscilan entre los 75.000 y 150.000 €/anuales en sectores tan diversos como el textil, alimentación o industrial.

Hoy por hoy, la realidad del mercado nos dice que es posible optimizar los contratos existentes y conseguir ahorros sustanciales gracias, a la liberalización de mercados, la libre competencia y, sobre todo, gracias al valor añadido de una consultoría especializada. Pero los datos nos muestran que el 70% de las empresas españolas reconoce que les gustaría poder llevar a cabo una mejor gestión de sus costes empresariales. ¿Por qué?

Juan Antonio Costa, Director Comercial y Marketing de Alma Consulting Group. 🌱

