



CONSULTORÍA

## Innovación a pie de obra: el eslabón perdido

La búsqueda de nuevos materiales, por ejemplo, o nuevos procesos constructivos son tareas que, con frecuencia, se acometen en cada obra y que, por lo general no son vistas como innovación, sino como solución a problemas concretos relacionados con la ejecución.

**DAVID BAR RIVERO, CONSULTOR INGENIERO DE INNOVACIÓN.  
ALMA CONSULTING GROUP**

El sector de la construcción vive uno de los momentos más delicados de su historia reciente. Desde que se desatara la crisis financiera en Estados Unidos a mediados de 2007, las economías más industrializadas de Occidente se han sumido en una recesión que impone la necesidad de avanzar hacia un nuevo modelo productivo en el que la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) se conviertan en factores clave de cualquier sector, sobre todo, de los más tradicionales; pues se sabe que la mejor herramienta para mantener e incrementar la competitividad de las empresas es impulsar "en la propia empresa" la investigación y la innovación y utilizar ese conocimiento generado a partir de la I+D+i como elemento diferenciador.

Y es que a pesar de que el sector de la construcción representa una parte muy importante de la economía en los países desarrollados, la inversión en I+D+i que acomete este tipo de empresas es inferior a la de otros sectores económicos. Según los últimos datos facilitados por la Agencia Tributaria, en el ejercicio 2007, 291 empresas del sector de la construcción e inmobiliarias declararon deducciones por I+D+i, lo que supone casi un 10% menos desde 2005, a pesar de que en este año presentaba en torno al 18% del PIB nacional.

La crisis ha puesto en entredicho la economía del ladrillo y ha provocado una reducción de la actividad en la obra civil, dejando un

nefasto saldo dentro del sector español de la construcción del que ya advierte la Comisión Europea costará salir "varios años" y que, con toda probabilidad, difícilmente volverá a tener el mismo peso en el PIB que antes del estallido de la burbuja inmobiliaria.

### Reinventar la rueda en cada obra

De acuerdo con los datos facilitados por la Agencia Tributaria en el ejercicio fiscal 2007, las 291 empresas del sector que declararon deducciones fiscales por I+D+i lo hicieron por un importe medio de 21.601 euros. Unas cifras que ponen de manifiesto que existe una conciencia de que la inversión en innovación ha sido y es uno de los factores de éxito de las constructoras españolas que, hoy por hoy, son un referente en todo el mundo. A pesar de que el desembolso que hacen estas empresas en este tipo de actividades es considerable, lo cierto es que éste podría ser mayor si se contemplan como tal los continuos desafíos que surgen en cada proyecto y que 'exigen' a las empresas un importante esfuerzo desde el punto de vista de la innovación. Es frecuente que, fruto de las necesidades propias de las obras, las empresas innovan sin una planificación previa, o una conciencia real de que estén afrontando un reto que permitirá dar un salto cualitativo en la generación de conocimiento. Y es que la búsqueda de nuevos materiales, por ejemplo, o nuevos procesos constructivos son tareas que, con frecuencia, se acometen en cada obra y que, por lo general no son vistas

como innovación, sino como solución a problemas concretos relacionados con la ejecución. Aún así, la experiencia nos dice que, en volumen, la I+D+i que surge en obra es superior a la planificada, por lo que la deducción por este tipo de inversión sería notablemente superior a la que se deducen en la actualidad las empresas.

Es interesante que todo ese conocimiento que surge en obra no se pierda, tanto desde el punto de vista económico, generando ahorros significativos a las empresa vía deducciones, como desde la perspectiva técnica, pues incorporando ese conocimiento al know-how de la organización se generarían sinergias que permitirían rentabilizar la inversión que la empresa realiza en tiempo y recursos en aportar soluciones novedosas en futuras obras cuya complejidad técnica requiere esfuerzos especiales.

Hoy por hoy, éste es el gran reto que deben afrontar las empresas del sector de la construcción en un momento 'delicado', fruto de la coyuntura socio-económica que atravesamos, en el que ha disminuido notablemente el volumen de obras y en el que es más que evidente la necesidad de buscar obras en el extranjero.

En esta tesitura, la empresa constructora debe tomar conciencia de que la resolución de un problema concreto en obra también es innovación, aunque no esté planificada, y que ésta puede ser el elemento diferenciador respecto a la competencia y la clave para sobrevivir al momento y estar en la vanguardia.



**Fecha de aparición:** septiembre-octubre 2010

**Número de ejemplar:** 25

**Difusión:** No consta en la OJD

**Periodicidad:** Bimestral

**Web:** <http://www.ecoconstruccion.net>

---